

Reseña. Isaac Cisneros Yescas, *Las bases ideológicas de la independencia partidista de México*, El Colegio de México, 2023

Review. Isaac Cisneros Yescas, *The ideological foundations of Mexico's partisan independence*, El Colegio de México, 2023

Fátima Guzmán Rizo

<https://orcid.org/0009-0006-4634-0643>

En la historia política de América Latina, concretar las expectativas derivadas de la tercera ola de democratización a finales del siglo XX ha sido particularmente complejo. En México, desde la disrupción con el partido hegemónico en la alternancia en el año 2000, y pese a reconocer los logros en la materia, ha prevalecido un sentimiento generalizado de desilusión con la democracia. De esta manera, la idiosincrasia del electorado mexicano concurre en una pronunciada crisis de representación y legitimación de los partidos políticos, lo que se traduce, tentativamente, en una creciente despolitización ciudadana.

En ese contexto, el investigador Gerardo Isaac Cisneros Yescas explora la reacción del individuo ante la presencia (y ausencia) de estímulos en el entorno político, para explicar la sinergia del vínculo entre partidos políticos y ciudadanos, focalizando su análisis en estos últimos entendidos como la base de esta relación.

El doctor Gerardo Isaac Cisneros Yescas es investigador del Centro de Estudios Sociológicos en El Colegio de México y miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel I. Sus líneas de investigación son la participación política, voto y elecciones; la cultura política y opinión pública; y, la metodología



cuantitativa en ciencias sociales; líneas que en su conjunto se consuman en su obra: “Las bases ideológicas de la independencia partidista en México: Actitudes, comportamiento político y decisión electoral”.

El libro, como su mismo autor destaca, procura ser un aporte teórico y empírico para repensar las configuraciones del comportamiento e involucramiento político de los individuos, incorporando en su propuesta teórica una variable poco vinculada con este campo de estudio: la ideología, problematizándola a partir de la desafección con la identidad partidista y su relación en la dinámica política.

El trabajo es amplio desde la dimensión cualitativa, fundamentalmente a través de un ejercicio dialéctico que pretende matizar las nociones teóricas con respecto a la independencia partidista, reivindicando su relevancia en las implicaciones del comportamiento e involucramiento político-electoral de los individuos; es igualmente robusto en el empleo de técnicas cuantitativas de investigación, a partir de modelos estadísticos de regresión logística multinomial como herramienta analítica que, en palabras de Modesto *et al.* (2012): “se basa en el cálculo de varios modelos binarios simultáneos [...] que muestran el efecto de cada variable independiente sobre todas las combinaciones posibles de categorías de la variable dependiente” (pp. 434-436). La aplicación de estos enfoques metodológicos en suma denota un complejo, amplio y trascendental aporte exploratorio a esta área de investigación.

Según Cisneros (2023), en el estado de la cuestión de la literatura especializada se predispone como la principal variable explicativa del comportamiento político-electoral al lazo partidario; que es la conjugación de ciertos factores socioeconómicos lo que determina el grado de interés del individuo en los asuntos públicos; y, desde una perspectiva economicista, que es el teorema del votante mediano la proposición predilecta para predecir el comportamiento electoral. Desde esta perspectiva, los estudios con respecto a los independientes partidistas tienen un alcance marginal por su involucramiento incierto en el entorno político.

En contraste, el autor observa en el electorado mexicano una variación sustantiva a través de la observación de dos tendencias paralelas y simultáneas en la configuración de su caracterización; por un lado, la tendencia al alza de la independencia partidista que “se ha incrementado en más de 30% en las últimas tres décadas” (Cisneros, 2023: 17); y, por otro, una tendencia constante y en el mismo sentido de la ideologización, es decir, de “ciudadanos que manifiestan ubicarse en algún punto del espectro ideológico izquierda-derecha” (Cisneros, 2023:18).

En tal disyuntiva, la evidencia parece indicar que la identificación partidista no es suficiente para explicar el comportamiento político de los individuos, entonces, ¿qué alternativa tenemos para comprenderlo? El doctor Cisneros figura que:

“[...] la pérdida de la identificación partidaria en México no implicó la difusión de la orientación ideológica en los últimos treinta años, sino que esta última le dio contenido político a la independencia partidista” (Cisneros, 2023: 41).

Con lo que se asoma el principal aporte al estado del conocimiento de la obra: las implicaciones de la ideología como elemento configurador y movilizador del electorado (Cisneros, 2023).

Así, la ideología se problematiza como fenómeno en relación con la independencia partidista, al tiempo que su consideración sirve como explicación de aquélla; cuestión subyacente y fundamental para orientar el hilo conductor de la obra.

Para la consigna, la obra desglosa la propuesta a lo largo de seis capítulos, en donde se analizan diferentes matices en la comprensión de la identificación de esta nueva variable, adicionando una innovadora propuesta tipológica para clasificar la unidad de análisis, es decir, al electorado mexicano, expandiendo la clásica categoría de “independiente” a “independiente con o sin ubicación ideológica”.

En la primera parte del recorrido, el doctor Cisneros desarrolla la construcción de la ideología como propuesta teórica y marca en ello el planteamiento de sus hipótesis, en principio replicando a los tres principales obstáculos derivados del encuadre predominante, a saber: 1) que los independientes son marginales a la política; 2) que los independientes tienen una tendencia a la neutralidad en sus decisiones políticas; y 3) que los independientes ocultan su partidismo. Lo anterior en un ejercicio dialéctico que confronta a los principales enfoques de análisis en la materia, desde la noción de los independientes en la visión clásica hasta la sofisticación de esta perspectiva a través del enfoque de la movilidad cognitiva, como punto de comparación en la reflexión en torno a los factores políticos que le dan forma al fenómeno de la desafección partidista. Destacando que, pese ello, “los independientes no carecen de contenido político” (Cisneros, 2023: 21), y, al contrario, sus vínculos ideológicos persisten como base de aquél.

Para comprender la composición de la ideología como propuesta teórica, el autor parte de su “definición conceptual y los elementos en su composición, desglosando su utilidad operativa y concluyendo con su relevancia para el sistema político y de partidos” (Cisneros, 2023: 73); en segundo lugar, aterriza su aplicación en la dimensión política electoral a través del espectro político como punto de partida en la observación del comportamiento de los independientes, perfilando “quiénes son estos electores y qué características los estructuran” (Cisneros, 2023: 54); para finalmente, desglosar el contenido ideológico atribuible al posicionamiento específico del independiente partidista dentro del espectro político, lo que le deriva a distintas formas de aproximarse al entorno político.

Es a través de esta exposición que Cisneros (2023) distingue la heterogeneidad en el perfil y, por tanto, en el probable comportamiento de los independientes, entendiendo a la ideología como filtro perceptual que encuadra un conjunto de ideas coherentes, contrastables y estables, que permiten operar, de manera análoga a la identificación partidista, al grupo de los independientes.

Posteriormente y desde la perspectiva empírica, a través de técnicas de análisis multivariado nutrido de datos demoscópicos, el autor se propone situar la dimensión ideológica de los independientes, examinando su panorama, distribución y caracterización; influenciado por el enfoque de la movilidad cognitiva para explicar las diferencias en la base socioeconómica en la tipología postulada.

La bondad de los modelos de regresión logística multinomial permite a la investigación conocer la composición del electorado con base a su tipología, al tiempo que se identifican características específicas en la misma (sean variaciones con respecto a la edad, el sexo, la religión, escolaridad y riqueza), incluso midiendo la magnitud de estas diferencias con un análisis de probabilidad en los resultados del

modelo para robustecerles. De esta forma, la evidencia que previamente sugería elementos para presuponer la heterogeneidad en la composición de los independientes, a partir de estos primeros resultados, se enmarcan las pautas *para traducir estas diferencias en igualmente distintas formas de aproximarse a la política* (Cisneros, 2023).

Hasta este punto la profundización en la ideología como fenómeno cohesiona el planteamiento del autor; en la siguiente parte de la obra, la ideología funge como explicación al comportamiento del grupo de los no identificados con un partido político. La consigna se asume desde tres aristas: 1) evaluando las formas de aproximación e involucramiento político; 2) examinando el proceso de cristalización de las expresiones ideológicas con respecto a la decisión electoral; y 3) confutando la noción de la susceptibilidad en el comportamiento electoral de los independientes.

En relación con el primer punto, el planteamiento del autor es más que claro:

“[...] los tipos de independientes son diferentes en su comportamiento y en sus actitudes políticas, y no sólo en sus características socioeconómicas [...] la ideología configura la forma en como los independientes se aproximan a la política” (2023: 173).

De esta manera, el objeto de la evaluación del modelo empírico consiste en *evaluar el efecto de la tipología propuesta* (Cisneros, 2023). Para ello, la operacionalización del autor es vasta en condiciones que vuelven observable la condición del involucramiento político, matizando la relación en los resultados para partidistas e independientes con y sin ubicación ideológica.

Con respecto a la segunda arista, por medio del recuento de los resultados de las contiendas electorales en México de 2000 a 2018, el autor profundiza en la acepción atribuida al posicionamiento ideológico para explicar cómo se cristaliza la carga de los esquemas ideológicos en la decisión de la contienda electoral, entendiendo que el contenido asociado a cada postura del espectro político es sensible tanto al contexto, como a las variaciones en el tiempo.

Analizar el contraste en la evolución de su presencia no sólo “enfatisa las similitudes del papel que ejerce la ideología en el independiente con aquel que tiene la identificación partidista” (Cisneros, 2023: 205), sino que también amplía el entendimiento en la configuración del anclaje electoral, y el cómo estos *inputs* se relacionan con la dinámica de vínculos programáticos y la competencia electoral en su conjunto.

Finalmente, para problematizar la tercera arista, y bajo el entendido de que el sujeto es susceptible a los estímulos exógenos del ambiente en el que está inmerso, se analiza la variación en la predisposición electoral en relación con el posicionamiento ideológico de los independientes, en el marco de una coyuntura en donde abundan los incentivos para la modificación en el comportamiento político, es decir, las campañas electorales; específicamente en el caso de 2006 por las manifiestas presiones de competitividad y polarización como perturbaciones relevantes a la cuestión.

Lo que, en suma, además de brindar una nueva luz en la interpretación de los resultados electorales, identifica los factores con relación al cómo se asumen las posturas en la configuración de las preferencias del electorado mexicano.

A lo largo de esta exposición se cubrieron distintos frentes en la connotación de la ideología como fenómeno explicativo del comportamiento político-electoral de la ciudadanía mexicana, lo que dimensiona la pertinencia de un concepto tentativamente abstracto, con su potencial como un factor fundamental en las dinámicas del comportamiento político del grupo de independientes partidistas, con este enfoque, hacia la parte final de la obra, Cisneros (2023) examina el contenido de las posiciones ideológicas en México.

Mediante grupos focales como técnica de investigación y un análisis de los componentes principales, el doctor Cisneros esquematiza el panorama en la significación temática de la ideología, aporte interesante por sí mismo, y concluye en ello la pluralidad y la heterogeneidad de un grupo hasta entonces considerado marginal en el entorno político, reivindicándolo como una categoría con pleno contenido político en la orientación en la toma de sus decisiones.

En suma, *“Las bases ideológicas de la independencia partidista en México: Actitudes, comportamiento político y decisión electoral”* es un replanteamiento novedoso en la lectura del panorama político para la configuración del electorado mexicano, como se fue destacando a lo largo de este escrito, sus contribuciones y hallazgos son robustos debido a su diseño de investigación, ya que incorpora en el debate teórico sagaces modelos empíricos en donde resulta interesante la capacidad explicativa del planteamiento en su conjunto, sobre todo para actores como los independientes de centro o sin una identificación ideológica dentro del espectro político.

Otro de los aciertos del doctor Isaac Cisneros es la claridad de los objetivos que se plantea en el desglose de su fenómeno de investigación: complejo y en simbiosis con las diferentes variables en la composición de su obra. Como el mismo autor destaca, esta investigación deja la ventana abierta a trabajos venideros en la materia, sea a partir de la política comparada o replanteándonos las implicaciones en los anclajes electorales, pero sobre todo desde la apertura en el estudio de este intrincado sector de individuos sin ubicación ideológica ni identificación partidista.

Indudablemente los notables resultados del trabajo de investigación demostrados por el autor son duales: por un lado, exponen sólidamente la crisis por la que atraviesan los partidos políticos en el país, problematizando su incapacidad por establecer vínculos programáticos efectivos y evidenciando la inconsistencia de las marcas partidarias, en donde lo que subyace es una condición de pragmatismo que antepone la rentabilidad de sus estrategias en términos electorales, lo que frívolamente los distancia de su función estratégica en democracias; y por otro lado, presenta reconfortantes hallazgos en la condición politizada de la ciudadanía mexicana, reconociendo su capacidad cognitiva por posicionarse dentro del entorno político.

El trabajo de Cisneros es una invitación por medir lo abstracto, dotarlo de sentido y aplicación, y nos demuestra la amplia y potencial trayectoria que a la ciencia política le queda por recorrer.

Fátima Guzmán Rizo. guzmn.f99@gmail.com

Estudiante de la licenciatura en Estudios Políticos y de Gobierno de la Universidad de Guadalajara. Líneas de Investigación: Comunicación política, comportamiento político

Bibliografía

Cisneros Yescas, I. (2023). *Las bases ideológicas de la independencia partidista en México: actitudes, comportamiento político y decisión electoral*. Ciudad de México: El Colegio de México.

Mercado, M. E. *et al.* (2012). *Análisis de datos con Stata*. 2a edición. Vol. 45. CIS.