

Habilidades blandas institucionales para el escalamiento logístico agrícola en Coyuca de Benítez

Institutional soft skills for agricultural logistics upgrading in Coyuca de Benítez

Habilidades interpessoais institucionais para a escalada logística agrícola em Coyuca de Benítez

Karla Berenice Palacios García

<https://orcid.org/0009-0006-3170-6841>

Universidad Tecnológica y Politécnica de Coyuca de Benítez, México

Aridahi Torres Viveros

<https://orcid.org/0009-0006-5936-0053>

Universidad Tecnológica y Politécnica de Coyuca de Benítez, México

Jafet Natanael Bello González

<https://orcid.org/0009-0007-1656-474X>

Universidad Tecnológica y Politécnica de Coyuca de Benítez, México

Luis Miguel Ramírez Solís

<https://orcid.org/0009-0008-6432-190X>

Universidad Tecnológica y Politécnica de Coyuca de Benítez, México

Resumen

La presente investigación analizó las barreras de vinculación entre la educación superior tecnológica y el sector productivo en Coyuca de Benítez, México, las cuales limitan los procesos de articulación institucional en contextos rurales. El objetivo fue derivar un modelo institucional basado en habilidades blandas que favorece el escalamiento logístico agrícola. Se desarrolló un estudio mixto secuencial explicativo de tipo transversal y alcance descriptivo e interpretativo. La fase cuantitativa incluyó una muestra no probabilística de 58 estudiantes de octavo cuatrimestre, que representan el 11.2% de una matrícula de 517 alumnos, a quienes se les aplicó un cuestionario con escala Likert. La fase cualitativa incorporó entrevistas semiestructuradas a 5 docentes y 8 empresarios locales. El análisis de datos integró estadística descriptiva y análisis temático, permitiendo la triangulación de fuentes. Se identificó que las principales barreras en los procesos de vinculación son de carácter comunicacional y estructural; el 94.8% de los estudiantes percibe insuficientes mecanismos de acercamiento institucional, mientras que el 67% considera que las oportunidades locales son limitadas. Se concluye que el fortalecimiento de habilidades como

Recibido: 28 / 03 / 2026

Aceptado: 14 / 05 / 2026

Publicado: 26 / 06 / 2026

Cómo citar:

Palacios García, K. B., Torres Viveros, A., Bello González, J. N., & Ramírez Solís, L. M. (2026). Habilidades blandas institucionales para el escalamiento logístico agrícola en Coyuca de Benítez. *Sekkan*. Vol. 3, Núm. 5. pp. 98-106

la comunicación y el liderazgo constituye un elemento clave para mejorar la vinculación y favorecer la transferencia tecnológica en contextos rurales.

Palabras clave:

Habilidades blandas; innovación educativa; logística multimodal; escalamiento económico; vinculación universitaria.

This study analyzed the barriers to linkage between technological higher education and the productive sector in Coyuca de Benítez, Mexico, which limit institutional articulation processes in rural contexts. The objective was to derive an institutional model based on soft skills that supports agricultural logistics upgrading. A sequential explanatory mixed-methods design with a cross-sectional, descriptive, and interpretative scope was employed. The quantitative phase included a non-probabilistic sample of 58 students in the eighth four-month academic term, which represents 11.2% of a total enrollment of 517 students, to whom a Likert-scale questionnaire was administered. The qualitative phase incorporated semi-structured interviews with five faculty members and eight local entrepreneurs. Data analysis combined descriptive statistics and thematic analysis, enabling source triangulation. The findings revealed that the main barriers in linkage processes are communicational and structural; 94.8% of students perceived insufficient institutional engagement mechanisms, while 67% considered local professional opportunities to be limited. It is concluded that strengthening skills such as communication and leadership constitutes a key element to improve linkage processes and enhance technology transfer in rural contexts.

Keywords:

Soft skills; educational innovation; multimodal logistics; economic upgrading; university linkage.

A presente pesquisa analisou as barreiras de vinculação entre a educação superior tecnológica e o setor produtivo em Coyuca de Benítez, México, as quais limitam os processos de articulação institucional em contextos rurais. O objetivo foi derivar um modelo institucional baseado em habilidades socioemocionais que favorece o escalonamento logístico agrícola. Foi desenvolvido um estudo de métodos mistos sequencial explicativo, de caráter transversal e alcance descritivo-interpretativo. A fase quantitativa incluiu uma amostra não probabilística de 58 estudantes do oitavo período quadrimestral, que representam 11,2% de um total de 517 alunos, aos quais foi aplicado um questionário com escala Likert. A fase qualitativa incorporou entrevistas semiestruturadas com cinco docentes e oito empresários locais. A análise dos dados combinou estatística descritiva e análise temática, permitindo a triangulação de fontes. Os resultados indicaram que as principais barreiras nos processos de vinculação são de natureza comunicacional e estrutural; 94,8% dos estudantes perceberam insuficientes mecanismos institucionais de aproximação, enquanto 67% consideraram limitadas as oportunidades profissionais locais. Conclui-se que o fortalecimento de habilidades como comunicação e liderança constitui um elemento-chave para melhorar a vinculação e favorecer a transferência de tecnologia em contextos rurais.

Palavras-chave:

Habilidades socioemocionais; inovação educacional; logística multimodal; escalonamento econômico; vinculação universitária.

Introducción

La educación superior tecnológica en México se encuentra inmersa en un proceso de evolución donde la educación mediada por la innovación exige ir más allá de la mera transferencia de conocimientos técnicos. Históricamente, la literatura sobre la vinculación universidad-empresa, como señalan Rodríguez (2023) y Vázquez y Morales (2024), ha advertido sobre el fenómeno de las instituciones que operan aisladas de su entorno socioeconómico, generando una profunda desconexión con las necesidades reales del sector productivo.

Según Cano y García (2025), en contextos rurales y periféricos donde las estructuras industriales son incipientes y tradicionales, esta desconexión suele originarse no por falta de capacidad técnica, sino por la incapacidad institucional de tender puentes comunicativos efectivos.

Este desafío es particularmente evidente en la región de la Costa Grande de Guerrero, territorio de inserción de la Universidad Tecnológica y Politécnica de Coyuca de Benítez (UTYPCB), instituida formalmente mediante su Decreto de Creación (UTYPCB, 2023). De acuerdo con la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Rural (SAGADEGRO, 2021) y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT, 2021), a pesar de que la región ostenta el primer lugar nacional en producción de coco, el modelo de negocio agrícola predominante se basa en la venta de materias primas sin procesar.

Autores como López y Sánchez (2022) y reportes de la International Finance Corporation (IFC, 2025) advierten que los productores locales, actuando como «tomadores de precios» (*price takers*), han desarrollado un justificado escepticismo hacia las intervenciones externas, erigiendo barreras de desconfianza hacia el sector académico formal.

Para superar este distanciamiento, resulta imperativo aplicar el modelo de la Triple Hélice propuesto por Etzkowitz y Leydesdorff (2022), según el cual la universidad moderna debe asumir un rol proactivo de “universidad emprendedora”. No obstante, la estrategia de empuje (*push*) de soluciones técnicas suele fracasar si no está acompañada de una robusta formación centrada en habilidades blandas. La innovación educativa contemporánea postula que competencias como la negociación, el liderazgo comunitario, la empatía cultural y la comunicación asertiva son las verdaderas herramientas que permiten al personal docente y consultores universitarios decodificar las necesidades del sector agrícola, empatizar con sus temores económicos y traducir la complejidad tecnológica en soluciones accesibles.

Como argumentan Gómez y Hernández (2023) y Pérez (2021) en sus estudios sobre cadenas globales de valor, es en esta intersección entre las habilidades socioemocionales y la capacidad técnica donde surge la oportunidad de plantear un *economic upgrading* o escalamiento económico. Para el sector cocotero local, el reto radica en escalar hacia actividades de mayor rentabilidad, como el procesamiento y la exportación internacional, lo cual exige el diseño de complejas redes de logística multimodal y el cumplimiento normativo. Sin embargo, estructurar y presentar una ruta exportadora de tal magnitud a un sector agrícola tradicional requiere concebir primero un modelo de intervención institucional rigurosamente basado en la construcción de confianza.

Por lo tanto, el objetivo del presente artículo es proponer un modelo de vinculación institucional centrado en el desarrollo de habilidades blandas; negociación, empatía y comunicación en la Ventanilla Única de Vinculación Empresarial de la Universidad Tecnológica y Politécnica de Coyuca de Benítez, validando empíricamente su pertinencia a través del diseño proyectado de la ruta de escalamiento logístico “Oro Blanco” en Coyuca de Benítez.

Metodología y métodos

Se desarrolló una investigación bajo un enfoque mixto secuencial explicativo, de tipo transversal y alcance descriptivo e interpretativo. Este diseño permitió integrar datos cualitativos y cuantitativos con el fin de comprender de manera integral el fenómeno de la vinculación entre la educación superior tecnológica y el sector productivo local. En la fase cuantitativa se trabajó con un muestreo no probabilístico de tipo intencional con 58 estudiantes de octavo cuatrimestre, extraída de una población total de 517 alumnos (11.2%), seleccionados por su proximidad al proceso de inserción laboral mediante estadías profesionales.

La selección se fundamentó en su pertinencia estratégica, dado que este grupo se encuentra en la etapa previa a la realización de estadías profesionales, momento clave para la aplicación de habilidades en contextos reales de inserción laboral. Se aplicó un cuestionario estructurado con escala tipo Likert, orientado a medir la percepción estudiantil sobre la relación entre la formación académica y el sector productivo local, así como las oportunidades de desarrollo profesional en el entorno.

Para garantizar la validez de contenido, el instrumento fue sometido a juicio de expertos en el ámbito de la educación superior tecnológica y vinculación institucional, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y coherencia de los ítems en función de los objetivos del estudio. Así mismo, se realizó una prueba piloto con estudiantes de características similares a la población objetivo, lo que permitió realizar ajustes en la redacción y comprensión de los reactivos.

La confiabilidad del instrumento se estimó mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach, obteniendo un valor de 0.56, lo que indica una consistencia interna moderada-baja. Este resultado puede explicarse por la naturaleza multidimensional del instrumento, el cual integra diversas dimensiones analíticas relacionadas con pertinencia de la formación académica, la percepción del entorno laboral y los mecanismos de vinculación institucional.

En este sentido, se reconoce que la consistencia interna tiende a incrementarse al analizar dichas dimensiones de manera independiente, dado que cada uno responde a constructos específicos. Por lo tanto, el instrumento resulta adecuado para fines descriptivos e interpretativos dentro del enfoque mixto del estudio.

Las entrevistas se realizaron bajo principios éticos de confidencialidad y consentimiento informado. El análisis de los datos cualitativos se llevó a cabo mediante un enfoque de análisis temático, utilizando procesos de codificación abierta y axial.

La integración de ambas fases se sustentó en una estrategia de triangulación metodológica y de fuentes, permitiendo contrastar la percepción de los estudiantes con la visión institucional y las demandas del sector empresarial. Este proceso fortaleció la validez interna del estudio al identificar convergencias en torno a las barreras de vinculación.

Resultados y Discusión

En la fase cuantitativa se analizaron las percepciones de los estudiantes de octavo cuatrimestre respecto a la relación entre la vinculación académica y el sector productivo. En el ítem 2 se consultó lo siguiente: "Considero que lo que aprendo en clase es útil para las empresas de Coyuca de Benítez". Los datos muestran una tendencia moderadamente positiva, pero no concluyente. Específicamente un 20.7% de los encuestados se manifestó totalmente de acuerdo mientras que un 32.8% señaló estar de acuerdo, el 29.3% ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 17.2% mencionó estar en desacuerdo.

En el ítem 4 "Creo que en Coyuca de Benítez no hay oportunidades de desarrollarme profesionalmente". Al evaluar la visión del mercado, se observa una tendencia hacia el pesimismo, el 67% de los participantes tiene una percepción negativa de oportunidades en con-

traste con el 33% restante, este resultado evidencia una tensión entre el deseo de ayudar a su comunidad y la intención de irse, los estudiantes quieren participar, pero el entorno económico es percibido como estéril.

En el ítem 7 orientado a saber si la universidad promueve suficientes visitas o acercamientos con empresario locales, los resultados evidencian que solo el 5.2% de los participantes está totalmente de acuerdo, mientras que el 94.8% está en desacuerdo lo que sugiere una implementación no sistemática de una estrategia de vinculación. Esta dispersión indica que la actividad de acercamiento no forma parte de un programa institucional sistemático, sino que dependen de la iniciativa de la carrera o grupo.

Pese al panorama adverso mostrado en el ítem anterior, se les preguntó a los participantes si les gustaría realizar su estadía profesional en una empresa local, es decir en Coyuca, un 58.6% de los encuestados respondió sí y un 41.4% respondió no, los hallazgos muestran una falta de vinculación que no obedece a la apatía de los estudiantes sino la ausencia de mecanismos formales que estén a su disposición para participar en proyectos productivos reales.

En la fase cualitativa se analizaron las percepciones de docentes y empresarios locales con el propósito de profundizar en las dinámicas de vinculación entre la universidad y el sector productivo. La información fue recabada a través de entrevistas las cuales fueron organizada en categorías temáticas relacionadas con la vinculación institucional, la intervención técnica y el desarrollo profesional. A continuación, se presentan los principales hallazgos derivados de este análisis.

En relación con la vinculación institucional, los docentes señalaron que los productores locales “no se sienten con la confianza” de vincular a los alumnos a sus empresas debido a que llevan sistemas tradicionales de comercio. En lo que respecta a ítem 3 ¿De qué manera cree que la universidad podría intervenir técnicamente para apoyar a los productores a dejar de vender solo materia prima y transitar hacia productos con mayor valor agregado? Los docentes coinciden en “involucrar a los alumnos” a través de programas de acercamiento con las empresas.

En el ítem 6 ¿Cuál es su opinión sobre el impacto actual de las estadías profesionales y qué cambios propondría para que los alumnos generen entregables más tangibles y útiles para las empresas receptoras? La palabra “práctica” apareció en la mayoría de las respuestas. Como es observable en el instrumento, los docentes también consideran que los alumnos deben insertarse en el área laboral local para poner en práctica sus conocimientos y habilidades dentro del sector local.

Como parte complementaria de la fase cualitativa se aplicó un cuestionario abierto a ocho empresarios locales, el cuestionario contenía 9 ítems. La organización del cuestionario estaba dividida en cuatro secciones a) trayectoria profesional y manejo de la empresa b) competencias y valores para elegir a sus colaboradores c) liderazgo d) liderazgo y desarrollo de talento. Las entrevistas fueron realizadas con la finalidad de tomar en cuenta el contexto real local de la zona geográfica.

De los nueve ítems, las preguntas que más generaron respuestas similares fueron ítem cuatro. Desde su perspectiva como empresarios, ¿Cuáles son las competencias o valores fundamentales que busca en un colaborador o empleado? Algunos participantes señalaron “Inteligencia Emocional, Tacto y Resolución de Conflictos”, en cuanto a ¿Cómo definiría su estilo de liderazgo al frente de su equipo de trabajo? “Liderazgo Positivo y Motivación” como parte de las respuestas obtenidas.

Los resultados del diagnóstico interno revelaron que la desconexión con el entorno no obedece a deficiencias técnicas, sino a una profunda barrera comunicacional. En las entrevistas cualitativas, los gestores académicos identificaron que la desconfianza del sector

agrícola tradicional, así como el fenómeno de la brecha cultural analizado previamente por Vázquez y Morales (2024) quienes señalan que representan el principal obstáculo para futuras transferencias tecnológicas. Ante esto, los docentes entrevistados coincidieron en que la práctica e inserción de los estudiantes en el campo laboral podrían ser el prerrequisito para lograr acercar a los estudiantes al sector productivo.

Esta necesidad de mediación socioemocional coincide plenamente con las prácticas de liderazgo demandadas en el sector privado local. Durante la entrevista, los empresarios confirmaron que el éxito de cualquier modelo de negocio o vinculación radica primordialmente en el dominio de las habilidades blandas.

Al indagar sobre el papel de la empatía para generar confianza con clientes y socios, los entrevistados destacaron que lo primordial es “cuidar pues el trato con las personas. Siempre teniendo una calidez hacia ellos”. Asimismo, frente al reto de capacitar equipos e implementar nuevas formas de trabajo, la entrevista validó que la gestión debe basarse en la mentoría y no en la mera instrucción directiva, enfatizando que “lo bonito de aquí [...] es la enseñanza. Que ellos aprendan también”.

Los hallazgos del presente estudio coinciden con lo planteado por Rodríguez (2023) y Vázquez y Morales (2024), quienes señalan que la principal limitación en los procesos de vinculación universidad-sector productivo en contextos latinoamericanos no radica en la ausencia de capacidades técnicas, sino en la debilidad de los mecanismos institucionales de interacción. En este sentido, los resultados obtenidos refuerzan la idea de que la desconexión identificada en Coyuca de Benítez responde a una brecha comunicacional y cultural más que a una carencia de formación profesional.

Particularmente, el hecho de que el 94.8% de los estudiantes perciba insuficientes estrategias de acercamiento con el sector productivo evidencia una falla estructural en los modelos de vinculación, lo cual se alinea con lo expuesto por Cano y García (2025), quienes destacan que las instituciones de educación superior en regiones periféricas tienden a desarrollar esquemas de interacción fragmentados y poco sistematizados. Asimismo, la percepción negativa sobre las oportunidades profesionales locales consideradas con 67% puede interpretarse a la luz de los planteamientos de López y Sánchez (2022), quienes argumentan que los sectores agrícolas insertos en cadenas de bajo valor agregado generan entornos laborales poco atractivos para el capital humano calificado.

Desde una perspectiva teórica, estos resultados respaldan el modelo de la Triple Hélice propuesto por Etzkowitz y Leydesdorff (2022), según el cual la universidad debe asumir un rol activo como mediadora entre el conocimiento y su aplicación social. No obstante, los datos obtenidos sugieren que dicho rol no puede limitarse a la transferencia técnica, sino que requiere la incorporación de habilidades blandas como mecanismos de traducción sociocultural, tal como lo plantean Gómez y Hernández (2023) en el contexto de las cadenas globales de valor.

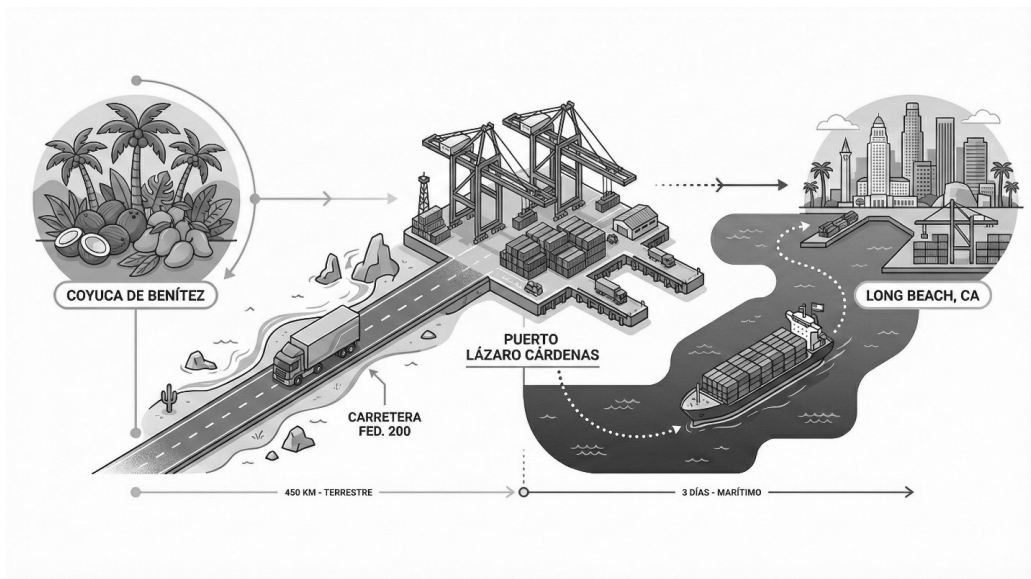
En este sentido, la evidencia cualitativa obtenida en las entrevistas refuerza la necesidad de integrar competencias como la empatía cultural, la comunicación asertiva y la negociación colaborativa Morales *et al.* (2024) como ejes operativos de la vinculación. Este hallazgo coincide con estudios recientes que subrayan que la confianza interpersonal constituye un factor determinante en la adopción de innovaciones en contextos rurales (International Finance Corporation, 2025). Por lo tanto, el modelo derivado en esta investigación no solo responde a un diagnóstico local, sino que se inserta en una tendencia más amplia que reconoce el componente humano como condición indispensable para la transferencia tecnológica efectiva.

La triangulación de la información permitió identificar convergencias y divergencias entre los actores analizados, fortaleciendo la validez interna del estudio. En particular, se

observó coherencia entre la percepción de los estudiantes sobre la falta de vinculación, la visión docente sobre la necesidad de mayor intervención práctica y la demanda del sector empresarial de habilidades blandas, lo que sirvió como base para la derivación del modelo propuesto.

Figura 1

Mapeo operativo de la ruta de exportación multimodal propuesta.



Fuente: Elaboración propia con base en los resultados de la encuesta aplicada.

Como se infiere de la Figura 1, la alta complejidad técnica de este esquema logístico sirvió para validar, desde la perspectiva docente, la pertinencia del marco socioemocional de la VUVE. Exponer a productores, acostumbrados a la venta local a pie de huerta (EXW), frente a conceptos de logística intermodal y certificaciones internacionales generaría una disonancia cognitiva y un rechazo inmediato. Es aquí donde la comunicación asertiva y el liderazgo empático de la universidad se vuelven los vehículos insustituibles para que el sector agrícola logre asimilar y, eventualmente, apropiarse de esta innovación.

Conclusiones

Los resultados del estudio permiten sostener que, en contextos rurales de la región Costa Grande del estado de Guerrero la vinculación entre la educación superior tecnológica y el sector productivo enfrenta limitaciones estructurales que trascienden el ámbito técnico, situándose principalmente en dimensiones comunicacionales, culturales y organizacionales. Este hallazgo aporta a la comprensión teórica de la vinculación universidad y empresa al evidenciar que la transferencia de conocimiento no depende únicamente de la capacidad técnica, sino de la existencia de condiciones relacionales que posibiliten el diálogo y la confianza entre los actores involucrados.

En el plano práctico, se evidencia que la ausencia de mecanismos institucionales sistemáticos de acercamiento, así como la percepción limitada de oportunidades profesionales en el entorno local, influyen significativamente en la desconexión entre la formación académica y las dinámicas productivas del territorio. A su vez, se identifica que tanto docentes como empresarios coinciden en la necesidad de fortalecer habilidades blandas, como la comunicación asertiva, la empatía cultural y el liderazgo como elementos clave para facilitar la interacción y la colaboración.

A partir de la triangulación de los resultados, se cumplió el objetivo del estudio al derivar un modelo de vinculación institucional centrado en habilidades blandas, concebidas como eje mediador para la articulación efectiva entre la universidad y el sector agrícola. Este modelo representa una propuesta contextualizada que responde a las particularidades de una comunidad de la Costa Grande de México, y que puede servir como base para el diseño de estrategias de intervención en entornos con características similares.

Si bien el estudio presenta limitaciones asociadas al tamaño y tipo de muestra, ofrece una aproximación analítica relevante. En este sentido, se sugiere que futuras investigaciones profundicen en la validación empírica del modelo propuesto mediante su implementación en escenarios reales, así como en el análisis de su impacto en procesos de vinculación, transferencia tecnológica y desarrollo territorial.

Referencias

- Castro-Gil, L., Solís-Navarrete, J. A., Ortega-Gómez, P., & Astudillo-Miller, X. (2020) "Cadena de valor del cocotero de la Costa Grande de Guerrero", *Revista de la Facultad de Agronomía, La Plata*, vol. 119, núm. 2, pp. 1–9.
- Gerónimo Bautista, E. (2025) "Desafíos de la vinculación Universidad-Industria-Gobierno en México: Una perspectiva regional", *Ciencia y Reflexión*, vol. 4, núm. 3, pp. 1623–1641. Doi: <https://doi.org/10.70747/cr.v4i3.572>
- Gómez, R., & Hernández, P. (2023) "Gobernanza de la cadena global de valor del aguacate en México: Lecciones para el agro", *Cuadernos de Desarrollo Rural*, vol. 20, pp. 1–29. Doi: https://doi.org/10.21930/rcta.vol24_num2_art:3120
- International Finance Corporation (2025) Creación de mercados en Guerrero, México: Diagnóstico del sector privado. Disponible en: <https://www.ifc.org/content/dam/ifc/doc/2025/mexico-sss-creating-markets-in-guerrero-es.pdf> consultado el 20/03/2026.
- Morales, G., Mata, A., Peralta, E., & Beltrán, E. (2024) "Habilidades cognitivas y trabajo en equipo: competencias investigativas en estudiantes de negocios", *Revista Electrónica Investigamos*, vol. 1, núm. 1, pp. 103–115. Disponible en: <https://revistainvestigamos.com/index.php/home/article/view/9>
- Muller, A., Moraga, G., Silva, J. L., de la Cerna Hernández, C., Villalobos, G., & Chong, E. (2025) "Advantages and barriers of university-business linkages: Analysis from an academic perspective", *Tec Empresarial*, vol. 19, núm. 1, pp. 51–67. Doi: <https://dx.doi.org/10.18845/te.v19i1.7578>
- López, J., & Sánchez, M. (2025) "Precios de las materias primas y encadenamientos en cadenas globales de valor en América Latina, 1998-2018", *Revista de Economía Crítica*, núm. 32, pp. 45–68. Doi: <https://doi.org/10.1590/19805527252907>
- Obermeier, M. (2025) "Retos de la nueva cátedra universitaria en instituciones educativas en México", *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, vol. 16, núm. 31, e930. Doi: <https://doi.org/10.23913/ride.v16i31.2528>
- OECD World (2024) Aceite de coco en el comercio bilateral México-Estados Unidos. Disponible en: <https://oec.world/es/profile/bilateral-product/coconut-oil/reporter/mex>, consultado el 18/02/2026.
- Periódico Oficial del Gobierno del Estado (2023) "Decreto número 552 mediante el cual se crea la Universidad Tecnológica y Politécnica de Coyuca de Benítez", Chilpancingo, Guerrero, México. Disponible en: https://www.seg.gob.mx/unidad_de_transparencia/wp-content/uploads/sites/18/2025/04/D552UNITECPOLCOYUCA.pdf

- Torres Valderrama, P. (2019) “El modelo de la triple hélice como propuesta para incorporar innovación en la acuicultura nacional”, Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología, vol. 12, núm. 36, pp. 59–75. Doi: <https://doi.org/10.35588/z04a6x60>
- Valenzuela García, M. G., & Velarde Moreno, Ó. E. (2024) “Factores que influyen en la internacionalización de la empresa hortícola en cadenas globales de valor”, Carta Económica Regional, vol. 37, núm. 134, pp. 75–95. Doi: <https://doi.org/10.32870/cer.v0i134.7894>