

Impacto de la materia integradora en la formación profesional

Impact of the integrative course on professional training

Medina Ocampo, Francisco José

<https://orcid.org/0000-0003-3853-0181>

Universidad Tecnológica de Cancún.

Martínez Mena, Elda Verónica

<https://orcid.org/0000-0002-6757-7811>

Universidad Tecnológica de Cancún.

Bolaños López Verónica

<https://orcid.org/0000-0002-0429-1875>

Universidad Tecnológica de Cancún.

Rosete Tenorio Virginia

<https://orcid.org/0009-0003-1416-9288>

Universidad Tecnológica de Cancún.

Resumen

El presente estudio analiza el impacto de la asignatura Integradora, fundamentada en el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), en la formación profesional de 52 estudiantes y egresados de la Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de Cancún.

La investigación, de enfoque cualitativo descriptivo, se sustenta teóricamente en el ABP como motor de resolución de problemas reales y desarrollo de competencias transversales. Los resultados indican que el 46% de los participantes aplica en gran medida los conocimientos interdisciplinarios y el 44% utiliza diariamente el pensamiento crítico desarrollado en la materia.

Se concluye que la asignatura fortalece significativamente la empleabilidad y el perfil profesional, actuando como un puente eficaz entre la teoría y la práctica. No obstante, se identifican limitaciones en la aplicabilidad de ciertos contenidos a áreas profesionales específicas, lo que sugiere la necesidad de flexibilizar las estrategias metodológicas para ampliar su relevancia.

La originalidad del trabajo reside en la evaluación directa de la transferencia de competencias desde el aula hacia el entorno laboral contemporáneo.

Palabras clave:

Aprendizaje Basado en Proyectos, Materia integradora, Competencias profesionales, Innovación educativa, Empleabilidad.

Recibido: 02 / 04 / 2026

Aceptado: 06 / 05 / 2026

Publicado: 26 / 06 / 2026

Cómo citar:

Medina Ocampo, F. J.,

Martínez Mena, E. V.,

Bolaños López, V., &

Rosete Tenorio, V. (2026).

Impacto de la materia integradora en la formación profesional. *Sekkan*. Vol. 3, Núm. 5. pp. 86-97

Abstract

This research examines the impact of the Integrative Course, based on Project-Based Learning (PBL), on the professional training of 52 students and graduates from the Business Innovation and Marketing program at the Universidad Tecnológica de Cancún. Adopting a qualitative descriptive approach, the study is theoretically grounded in PBL as a driver for real-world problem-solving and transversal competency development.

Findings reveal that 46 % of participants apply interdisciplinary knowledge to a great extent, and 44 % utilize critical thinking skills daily in their professional environments. The study concludes that the course significantly enhances employability and professional profiles, serving as an effective bridge between theory and practice. However, limitations regarding the applicability of specific content to certain professional domains suggest a need for more flexible methodological strategies.

The originality of this work lies in the direct evaluation of competency transfer from the classroom to the contemporary labor market.

Keywords:

Project-based learning, Integrative course, Professional competences, Educative innovation, Employability.

Introducción

En el contexto de la educación superior orientada al desarrollo de competencias profesionales, el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) ha emergido como una metodología clave para vincular la formación académica con los desafíos del entorno laboral contemporáneo. Esta estrategia pedagógica, centrada en el estudiante, promueve la resolución de problemas reales mediante la integración de saberes, el trabajo colaborativo y la aplicación práctica del conocimiento. Según la Secretaría de Educación Pública [SEP], (2022), el ABP permite a los estudiantes construir aprendizajes significativos al enfrentar problemáticas auténticas, trabajar en equipo y presentar soluciones ante audiencias externas, lo que fortalece su preparación profesional y su capacidad de adaptación al mercado laboral actual.

Diversas instituciones educativas mexicanas han adoptado el ABP como una herramienta para fomentar el pensamiento crítico, la creatividad y la autonomía. Rodríguez (2024), destaca que esta metodología transforma el aula en un espacio dinámico donde los estudiantes investigan, diseñan y ejecutan proyectos interdisciplinarios vinculados con el mundo real. Asimismo, el Gobierno de Canarias, (s.f.) subraya que el ABP permite la implicación activa del estudiante, el diseño abierto y flexible de los proyectos, y la integración de saberes diversos en la creación de soluciones concretas. Estas características hacen del ABP una metodología ideal para carreras orientadas a la innovación, los negocios y la mercadotecnia, donde la capacidad de aplicar conocimientos en escenarios simulados es clave para el éxito profesional.

En el caso de la Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia, la asignatura Integradora ha formado parte del plan curricular durante varios ciclos escolares, consolidándose como un espacio donde los estudiantes aplican conocimientos adquiridos en otras materias mediante proyectos interdisciplinarios. Esta materia, diseñada bajo los principios del ABP, permite a los alumnos desarrollar e implementar planes estratégicos de mercadotecnia a partir del análisis situacional del entorno, la mezcla de mercadotecnia y las políticas internas, contribuyendo así al logro de los objetivos organizacionales (Universidad Tecnológica de Jalisco, 2021).

El principal sustento metodológico de la materia Integradora es el ABP. Esta teoría pedagógica, impulsada por autores como Thomas (2000), postula que los estudiantes adquieren conocimientos y habilidades clave al trabajar en un proyecto complejo, auténtico y desafiante durante un período prolongado. A diferencia del aprendizaje tradicional, el ABP sitúa al alumno como protagonista de su propio aprendizaje, enfrentándolo a problemas reales (como el desarrollo de un producto para una empresa existente), lo que fomenta el pensamiento crítico, la toma de decisiones y el trabajo en equipo, habilidades que son fundamentales en el campo laboral.

En base a lo señalado este estudio pretende evaluar el impacto de la asignatura en términos de competencias adquiridas, para identificar sus limitaciones y proponer mejoras que amplíen su relevancia en diversos contextos profesionales. De esta manera, se busca contribuir al diseño de programas académicos más pertinentes, que respondan a las necesidades de los estudiantes, las instituciones educativas y el mercado laboral contemporáneo. En este sentido, se busca que la materia Integradora se consolide como un puente entre teoría y práctica, brindando a los universitarios, una experiencia formativa que simule los desafíos del mundo empresarial y fortalecer su perfil de egreso.

Teoría del Aprendizaje Basado en Proyectos

El ABP se ha consolidado como una metodología activa que coloca al estudiante en el centro del proceso formativo, promoviendo la resolución de problemas reales y el desarrollo de competencias transversales. Según Thomas, (2000) el ABP permite que los alumnos adquieran conocimientos y habilidades claves para trabajar en proyectos complejos y auténticos, lo que fomenta el pensamiento crítico, la toma de decisiones y el trabajo colaborativo. Esta perspectiva ha sido ampliamente validada en investigaciones posteriores, que destacan su pertinencia para la formación de profesionales en contextos dinámicos y globalizados.

Según la SEP (2022), el ABP transforma el rol del docente en un facilitador del aprendizaje, mientras que los estudiantes se convierten en protagonistas de su proceso formativo, enfrentando desafíos que les exigen investigar, aplicar conocimientos y presentar soluciones contextualizadas. Esta metodología ha demostrado ser eficaz en la adquisición de competencias para el siglo XXI, como la toma de decisiones, el liderazgo y la empatía, al vincular el aprendizaje escolar con situaciones del mundo real.

Por otro lado, el enfoque del ABP ha sido reconocido como una oportunidad para transformar la escuela y fomentar la creatividad, la autonomía y el espíritu crítico de los estudiantes. La Dirección General @prende.mx (2021) destaca que el ABP permite a los alumnos trabajar en equipo, investigar y proponer soluciones a problemáticas relevantes, lo que fortalece su preparación para enfrentar retos profesionales. Esta metodología se adapta a distintos niveles educativos y contextos, y puede ser implementada mediante proyectos interdisciplinarios que integren contenidos curriculares con experiencias prácticas.

Además, el ABP favorece la motivación y el compromiso del estudiante, al permitirle visualizar el impacto social de sus propuestas. En el contexto de la educación superior, esta estrategia resulta especialmente pertinente para carreras orientadas a la innovación y los negocios, donde la capacidad de aplicar conocimientos en escenarios simulados es clave para el éxito profesional.

La materia Integradora como estrategia pedagógica

La materia Integradora representa una aplicación concreta del ABP dentro del contexto universitario, al vincular contenidos de diversas asignaturas en un solo proyecto interdisciplinario. Esta estrategia permite que los estudiantes de la Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia, articulen conocimientos de áreas como legislación comercial,

estadística, pensamiento crítico y estrategias de precio, en el desarrollo de un producto ficticio vinculado a una empresa real.

Según el Instituto Universitario del Norte, [INSUNTE] (2022), el ABP facilita la integración curricular y promueve aprendizajes significativos al fomentar la autonomía, la cooperación y la socialización rica entre los universitarios. El diseño abierto y flexible de esta metodología permite que los alumnos se enfrenten a problemas reales, codiseñen soluciones y presenten sus resultados ante un público, lo que fortalece su preparación profesional.

La implementación de proyectos integradores como la materia Integradora responde a la necesidad de formar profesionales capaces de aplicar conocimientos en contextos reales y complejos. De acuerdo con Delgado-Gastélum et. al. (2022), el ABP favorece la integración curricular y el desarrollo de competencias transversales, al permitir que los estudiantes trabajen en equipo, investiguen, analicen y comuniquen sus hallazgos. Esta metodología transforma la enseñanza tradicional en un proceso activo y colaborativo, donde el docente actúa como guía y facilitador.

En el caso de la Universidad Tecnológica de Cancún, la materia Integradora se convierte en un espacio privilegiado para que los alumnos experimenten la vinculación entre teoría y práctica, desarrollen habilidades de comunicación, liderazgo y toma de decisiones, y se preparen para los desafíos del entorno laboral contemporáneo.

Investigación de mercado en el contexto educativo

La investigación de mercado, como componente dentro de la materia Integradora, permite a los estudiantes aplicar metodologías científicas para analizar entornos comerciales reales. Esta práctica fomenta el desarrollo de habilidades analíticas, estratégicas y comunicativas, esenciales para la toma de decisiones en el ámbito profesional. Según Benassini (2009), la investigación de mercados parte de una visión general del fenómeno y se apoya en técnicas como encuestas, entrevistas y análisis estadístico para comprender el comportamiento del consumidor y las dinámicas del mercado.

En el contexto del ABP, estas metodologías se integran como herramientas que permiten a los estudiantes construir soluciones fundamentadas en datos, fortaleciendo su capacidad para interpretar información y generar propuestas viables. La inclusión de estas prácticas en la formación universitaria promueve una visión crítica y contextualizada del entorno empresarial.

Por otro lado, el enfoque del ABP exige que los estudiantes no solo recopilen información, sino que la analicen y la utilicen para tomar decisiones estratégicas en la simulación de un entorno empresarial. La guía metodológica del Instituto Federal de Telecomunicaciones [IFT], (2022) destaca que los estudios de mercado deben incluir fases como la planeación, la formulación de hipótesis, la recopilación de datos y el análisis competitivo, lo cual se alinea con los objetivos de la materia Integradora.

Esta estructura metodológica permite que los alumnos comprendan el ciclo completo de una investigación aplicada, desde la identificación de necesidades hasta la presentación de resultados. En este sentido, dicha asignatura no solo enseña técnicas de investigación, sino que las convierte en una experiencia formativa que prepara a los universitarios para enfrentar desafíos reales en el campo laboral.

Formación profesional y vinculación con el mercado

La materia Integradora representa una estrategia pedagógica que vincula directamente la formación académica con el entorno profesional, al permitir que los estudiantes simulen procesos empresariales reales. Esta experiencia fortalece la preparación para el mercado laboral, al fomentar competencias como la toma de decisiones, el liderazgo, la comunica-

ción efectiva y la resolución de problemas. Martínez, (2021), señala que el ABP promueve el trabajo colaborativo, el autoaprendizaje y la integración del alumno con entornos productivos, lo que permite aplicar saberes en contextos reales y desarrollar propuestas innovadoras. En este sentido, la materia Integradora actúa como un puente entre la teoría y la práctica, brindando a los universitarios una experiencia formativa que simula los desafíos del mundo empresarial.

Además, el ABP ha sido reconocido por instituciones educativas mexicanas como una metodología que favorece la adquisición de competencias para el siglo XXI, tales como la autonomía, la colaboración y el pensamiento crítico. La SEP (2022) destaca que esta metodología permite a los estudiantes construir aprendizajes significativos al enfrentar problemáticas reales, trabajar en equipo y presentar soluciones ante audiencias externas.

En el caso de la Universidad Tecnológica de Cancún, la materia Integradora se convierte en un espacio privilegiado para que los universitarios desarrollen habilidades profesionales en un entorno simulado, pero con implicaciones reales. Esta vinculación entre el aula y el mercado laboral refuerza el perfil de egreso y mejora la empleabilidad del estudiante, al permitirle demostrar competencias aplicables en diversos sectores productivos.

Metodología

El presente estudio adopta un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, siguiendo las directrices metodológicas propuestas por Hernández (2014), quien señala que este tipo de investigación permite analizar fenómenos sociales y educativos a partir de la descripción detallada de sus características y la interpretación de percepciones de los participantes. Esta elección metodológica responde a la necesidad de comprender cómo la asignatura Integradora impacta en el desarrollo de competencias profesionales, más allá de la cuantificación de resultados.

El diseño de la investigación se estructuró en dos fases complementarias:

- La revisión documental sobre el ABP, con el fin de establecer un marco teórico sólido que contextualice la pertinencia de la materia Integradora en la educación superior.
- La aplicación de un cuestionario estructurado a estudiantes y egresados de la Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de Cancún, con el propósito de recopilar percepciones directas sobre la utilidad de los conocimientos adquiridos y su transferencia al entorno laboral.

El cuestionario constó de 11 ítems cerrados con escalas tipo Likert de cuatro puntos, sin opción neutral. Los intervalos de respuesta variaron según el constructo evaluado (utilidad, efectividad, frecuencia de aplicación, contribución y realismo), manteniendo en todos los casos una gradación ordinal de valoración positiva a negativa. La validación del contenido se realizó mediante el juicio de tres expertos con grado de doctorado en educación y mercadotecnia, quienes evaluaron la suficiencia, claridad, coherencia y relevancia de los ítems a través de una matriz de validación.

Se realizó una prueba piloto con el 10% de la muestra para asegurar la comprensión técnica del lenguaje. Para el análisis de los datos, se utilizó estadística descriptiva mediante el software Microsoft Excel, procesando frecuencias y porcentajes para identificar las tendencias dominantes en la percepción de los egresados.

Participaron estudiantes de la Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia, que han cursado la materia Integradora. Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando la accesibilidad a los alumnos a través de canales institucionales, de los cuales respondieron 52 de un total de 139 estudiantes universitarios.

El cuestionario fue distribuido de manera digital a través de formularios institucionales, en un periodo comprendido del 31 de julio al 10 de agosto de 2025, a través de Google Forms, garantizando el consentimiento informado y la confidencialidad de los datos. Los participantes respondieron de forma voluntaria y anónima. Posteriormente, se realizó un análisis descriptivo de los resultados, utilizando frecuencias y porcentajes para identificar tendencias y patrones en las respuestas.

Este enfoque metodológico, al combinar revisión documental y análisis de percepciones, permite no solo evaluar la pertinencia de la materia Integradora, sino también identificar áreas de mejora y proponer ajustes que amplíen su relevancia en distintos contextos profesionales.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados más importantes derivados de la encuesta aplicada.

Tabla 1
Años de egreso

¿Hace cuántos años egresaste de la universidad?		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Recién egreso	23	44.20%
1 año	12	23.10%
2 años	1	1.90%
3 años	3	5.80%
Más de 3 años	5	9.60%
Estudiante activo	8	15.40%
Total	52	100%

Los resultados obtenidos muestran que el 44.2% son recién egresados, seguidos de un 23.1% con un año de haberlo hecho, 15.4% que aún continúan en la licenciatura y un 9.6% con más de 3 años de haber terminado la carrera.

Tabla 2
Percepción sobre la materia Integradora

¿En qué medida consideras que la materia Integradora te ayudó a aplicar los conocimientos de otras asignaturas?		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
En gran medida	24	46.20%
En cierta medida	21	40.40%
En poca medida	7	13.50%
Total	52	100.00%

Respecto de la pregunta que alude a la medida en que la materia Integradora, ayuda en la aplicación de los conocimientos de otras asignaturas; el 46.2% señaló en gran medida, mientras que un 40.4% en cierta medida y finalmente un 13.5% en poca medida.

Tabla 3
Experiencia sobre el desarrollo de un producto ficticio

¿Qué tan útil ha sido para la resolución de problemas, la experiencia de desarrollar un producto ficticio?		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy útil	22	42.30%
Algo útil	20	38.50%
Poco útil	7	13.50%
No útil	3	5.70%
Total	52	100%

El resultado de la pregunta sobre la experiencia de desarrollar un producto ficticio, el 42.3% mencionó que había sido muy útil, en tanto que el 38.5% dijo algo útil y un 13.5% poco útil.

Tabla 4
Desarrollo de herramientas efectivas para la toma de decisiones

¿Consideras que la materia Integradora te proporcionó herramientas efectivas para la toma de decisiones en tu vida?		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy efectivas	25	48.10%
Algunas útiles	22	42.30%
No efectivas	3	5.80%
No recuerdo haberlas aplicado	2	3.80%
Total	52	100%

En lo concerniente a si la materia proporcionaba herramientas efectivas para la toma de decisiones en la vida profesional; el 48.1% manifestó que sí proporcionaba herramientas muy efectivas, un 42.3% señaló que sí proporcionaba algunas herramientas útiles. El resto contestó que no fueron efectivas o que no recordaba haberlas aplicado.

Tabla 5
Frecuencia con las que se aplican las habilidades del pensamiento crítico

¿Con qué frecuencia aplicas en tu trabajo las habilidades de pensamiento crítico que desarrollaste en la materia Integradora?		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Diariamente	23	44.20%
Semanalmente	8	15.40%
Mensualmente	13	25.00%
Nunca	8	15.40%
Total	52	100%

Sobre el cuestionamiento de la frecuencia con la que se aplican habilidades del pensamiento crítico desarrolladas en la materia Interadora; el 44.2% respondió diariamente, seguido de un 25% mensualmente, 15.4% semanalmente y otro 15.4% manifestó que nunca.

Tabla 6
Experiencia de presentar formalmente un proyecto

La experiencia de presentar formalmente un proyecto a un panel de expertos en la materia Integradora ¿Te ayudó a mejorar?		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Sí, mucho	32	61.50%
Sí, un poco	16	30.80%
No me ayudó	2	3.80%
No he tenido que hacer presentaciones	2	3.80%
Total	52	100%

Con relación a la pregunta sobre la experiencia de presentar formalmente un proyecto, el 61.5% dijo que sí, mucho. Mientras que un 30.8% contestó que sí, un poco. El resto respondió que no le había ayudado o que no había tenido que hacer presentaciones en su trabajo.

Tabla 7
Vinculación con una empresa existente

La vinculación con una empresa existente para el desarrollo del producto ficticio ¿Te brindó una visión realista del mercado laboral?		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy realista	20	38.50%
Algo realista	21	40.40%
No realista	9	17.30%
No recuerdo	2	3.80%
Total	52	100%

Para la pregunta que alude a si la vinculación con una empresa existente, le había brindado una visión realista del mercado y los negocios; el 40.4% dijo que sí había sido algo realista, un 38.5% que sí había sido una visión muy realista, en tanto que un 17.3% mencionó que no le había brindado una visión realista.

Tabla 8
Percepción sobre la contribución de la materia en el campo laboral

¿Crees que la materia Integradora contribuyó a tu preparación para el campo laboral, en comparación con otras asignaturas?		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Similar a otras materias	31	59.60%
Más que la mayoría	15	28.80%
Menos que otras	5	9.60%
No contribuyó	1	1.90%
Total	52	100%

Respecto de la pregunta sobre si la materia había contribuido a su preparación en el campo laboral, en comparación con otras asignaturas; un 59.6% contestó que había contribuido de manera similar a otras materias, el 28.8% dijo que había contribuido más que la mayoría de las materias, un 9.6% señaló que había contribuido menos que otras materias.

Tabla 9
Uso de las metodologías de Investigación de Mercado aprendidas en la materia

En tu trabajo actual ¿Has utilizado algunas de las metodologías de investigación de mercado que aprendiste y aplicaste en la universidad?		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Frecuentemente	18	35.00%
Ocasionalmente	28	53.80%
Nunca	4	7.70%
No aplica	2	3.50%
Total	52	100%

En lo concerniente al uso de metodologías de investigación de mercado aprendidas en la materia; un 53.8% respondió que sí, ocasionalmente, un 35% sí, frecuentemente, mientras que un 7.7% manifestó que no se aplicaba a su área de trabajo.

Tabla 10
Experiencia de trabajar en equipo

La experiencia de trabajar en equipo en la materia Integradora, fue útil en tu desempeño en proyectos colaborativos?		
Respuesta	Frecuencia	Porcentaje
Muy útil	28	53.80%
Algo útil	18	34.60%
Poco útil	4	7.70%
No útil	2	3.90%
Total	52	100%

Los resultados obtenidos, muestran que la experiencia de trabajar en equipo en la materia Integradora ha sido muy útil para un 53.8%, y algo útil para un 34.6%. El resto señaló que le había sido poco útil o que no le había sido útil.

Tabla 11
Recomendación de mantener la materia en la currícula

¿Recomendarías mantener la materia Integradora en la currícula de la carrera, basándote en tu experiencia profesional?		
Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Definitivamente sí	25	48.10%
Sí, con mejoras	23	44.20%
No la recomendaría	4	7.70%
Total	52	100%

Sobre la recomendación de mantener la materia en la currícula; el 48.1% respondió que definitivamente sí, un 44.2% sí con algunas mejoras, y un 7.7% no la recomendaría.

Conclusiones

La presente investigación demuestra que la materia Integradora, diseñada bajo los principios del ABP, tiene un impacto significativo en el desarrollo de competencias profesionales entre los estudiantes y egresados de la Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia de la Universidad Tecnológica de Cancún.

Aportaciones: Se puede afirmar que la materia integradora, permita la consolidación de un proceso efectivo de transferencia de conocimientos interdisciplinarios, en el cual los

estudiantes no solo integran saberes provenientes de distintas áreas, sino que también logran aplicarlos en contextos reales y complejos. Este proceso favorece el desarrollo y fortalecimiento de competencias fundamentales para su desempeño profesional, tales como el pensamiento crítico, que les permite analizar, cuestionar y proponer soluciones fundamentadas; el liderazgo, entendido como la capacidad de coordinar equipos, influir positivamente en otros y asumir responsabilidades; así como habilidades de comunicación efectiva, tanto oral como escrita, indispensables para la transmisión clara de ideas y la interacción en entornos colaborativos. Asimismo, se genera la toma de decisiones, basada en el análisis de información, la evaluación de alternativas y la consideración de impactos.

En conjunto, estas competencias no solo enriquecen la formación académica, sino que también incrementan de manera sustancial el perfil profesional de los estudiantes, haciéndolos más competitivos y adaptables a las demandas actuales del mercado laboral, lo que se traduce en un fortalecimiento tangible de su empleabilidad.

Limitaciones: En la práctica, la aplicabilidad de determinados contenidos se encuentra limitada a contextos o áreas profesionales específicas, lo cual puede generar que algunos estudiantes no logren identificar con claridad la utilidad de lo aprendido dentro de su propio campo de interés o futuro desempeño laboral. Esta situación pone de manifiesto la importancia de replantear y ajustar las estrategias metodológicas empleadas, de tal manera que los contenidos no solo se presenten desde una perspectiva técnica o especializada, sino que también se vinculen con escenarios más diversos, cercanos y significativos para los estudiantes.

En este sentido, resulta fundamental incorporar enfoques didácticos más flexibles, ejemplos contextualizados y actividades prácticas que permitan trasladar el conocimiento a distintas realidades profesionales. De esta forma, se favorecería el aprendizaje significativo, incrementando su relevancia y utilidad percibida; lo que se traducirá en que un mayor número de estudiantes pueda reconocer su valor más allá de un ámbito específico, fortaleciendo así la pertinencia y el impacto de su formación académica.

Líneas futuras: se sugiere ampliar la implementación de esta experiencia en otras carreras vinculadas con la innovación y el ámbito de los negocios, como turismo, y sistemas, ya que su enfoque ha demostrado ser pertinente y enriquecedor para el desarrollo académico. Asimismo, resulta conveniente fortalecer y diversificar los esquemas de vinculación con el sector empresarial, promoviendo colaboraciones más estructuradas y continuas que permitan potenciar el aprendizaje práctico y maximizar el impacto formativo en los estudiantes.

En conjunto, los resultados evidencian que la materia Integradora no solo cumple con los objetivos académicos establecidos, sino que también actúa como un puente eficaz entre la formación teórica y la práctica profesional. Su enfoque basado en proyectos favorece la adquisición de competencias transversales esenciales para la empleabilidad y el éxito en el entorno empresarial contemporáneo.

Discusión

Los resultados obtenidos confirman que la materia Integradora, diseñada bajo los principios del ABP, contribuye significativamente al desarrollo de competencias profesionales en estudiantes y egresados de la Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia. Este hallazgo coincide por lo señalado por Thomas (2000), quien destaca que el ABP favorece la adquisición de habilidades críticas como la toma de decisiones y el trabajo colaborativo. Asimismo, la SEP (2022) ha subrayado que esta metodología fortalece la preparación de los estudiantes para enfrentar problemáticas reales, lo cual se refleja en la percepción positiva de los participantes.

La experiencia de diseñar productos ficticios y presentarlos ante paneles de expertos se alinea con lo descrito por Rodríguez, (2024), quien sostiene que el ABP transforma el aula en un espacio dinámico de vinculación con el entorno profesional. En este sentido, la materia Integradora se consolida como un puente eficaz entre teoría y práctica, reforzando la empleabilidad de los egresados.

Sin embargo, las limitaciones identificadas; como la aplicabilidad de ciertos contenidos en áreas específicas, sugieren la necesidad de ajustes metodológicos. Este aspecto coincide con lo señalado por Delgado- Gastélum et al. (2022), quienes advierten que la flexibilidad del ABP debe adaptarse a distintos contextos profesionales para maximizar su impacto.

Finalmente, los resultados abren la posibilidad de replicar la experiencia en otras carreras orientadas a la innovación y los negocios, contribuyendo a la construcción de modelos educativos más pertinentes y vinculados con el mercado laboral contemporáneo.

Referencias

- Benassini, C. (2009). *Investigación de mercados*. México: Pearson Educación.
- Delgado- Gastélum, J., et al. (2022). El aprendizaje basado en proyectos como estrategia de integración curricular, *Revista de Innovación Educativa*, 10 (2), 45–62. <https://clea.edu.mx/biblioteca/files/original/89fd306f47a32a187ffcd3fa1f116370.pdf>
- Dirección General @prende.mx (2021). *Guía metodológica para proyectos interdisciplinarios*. México: Secretaría de Educación Pública. <https://www.gob.mx/aprendemx/es/articulos/el-aprendizaje-basado-en-proyectos-como-oportunidad-para-transformar-la-escuela?idiom=es>
- Hernández, R. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill.
- Instituto Federal de Telecomunicaciones [IFT] (2022). *Metodología para la elaboración de estudios de mercado en materia de competencia económica*. México: IFT. <https://www.ift.org.mx/sites/default/files/metodologiaestudiosdemercadoenmateriade-competenciaeconomica.pdf>
- Instituto Universitario del Norte [INSUNTE] (2022). *Aprendizaje basado en proyectos en educación superior*. México: INSUNTE. <https://insunte.edu.mx/es/proyecto-integrador-que-es-y-como-se-implementa-2/>
- Martínez, M. (2022). Aprendizaje basado en proyectos como estrategia de formación profesional. *Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 12 (23). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672021000200153
- Rodríguez, H. (2024). Aprendizaje basado en proyectos: Innovación educativa, *Universidad Loyola de América*. <https://universidadloyola.edu.mx/aprendizaje-basado-en-proyectos-innovacion-educativa/>
- Secretaría de Educación Pública, [SEP] (2022). Metodología del aprendizaje basada en proyectos ABP. <https://educacionbasica.sep.gob.mx/wpcontent/uploads/2022/06/Methodologia-ABP-Final.pdf>
- Thomas, J. (2000). *A review of research on project-based learning*. California: Autodesk Foundation. https://tecfa.unige.ch/proj/eteach-net/Thomas_researchreview_PBL.pdf
- Gobierno de Canarias, Área de Tecnología Educativa [ATE] (s.f.). Kit de pedagogía y TIC. https://www.uaeh.edu.mx/division_academica/educacion-media/repositorio/estrategias-ensenanza-aprendizaje/docs/aprendizaje-basado-proyectos-1.pdf

Universidad Tecnológica de Jalisco (2021) *Plan curricular de la Licenciatura en Innovación de Negocios y Mercadotecnia*. México: UTJ. <https://www.utj.edu.mx/wp-content/uploads/2021/10/37.-INTEGRADORA-II.pdf>