

## Gestión de centros de emprendimientos en universidades de la ciudad de Quito: periodo 2022-2023

Pedro David Rodríguez Salazar\*  
Renato Esteban Revelo Oña\*\*\*  
Anita Lucía Mata Velastegui\*\*\*\*

### Resumen

El presente artículo examina la participación fundamental del Ecuador frente al estímulo sobre el emprendimiento universitario, específicamente en Quito. Resalta que la mayoría de las oportunidades laborales se encuentran en las PYMES, lo que ha llevado al gobierno a impulsar a este segmento empresarial, combinando avances tecnológicos con estructuras empresariales ágiles. La academia desempeña un papel vital al proporcionar espacios y recursos para el desarrollo de incubadoras de empresas pues ofrecen un acompañamiento estratégico integral a los emprendedores, quienes pueden convertir sus ideas en empresas exitosas y sostenibles. Además, se fomenta la conexión ideal entre varios sectores. Su enfoque determina la gestión del emprendimiento en las universidades de la ciudad de Quito, a través del uso de una metodología cualitativa, seleccionando estudios sobre la gestión del emprendimiento y los programas de incubación existentes; se excluyó a todo el contexto universitario. La muestra se determinó evaluando la exhaustividad y calidad de los estudios encontrados. El análisis cualitativo e inductivo exploró prácticas actuales, desafíos y oportunidades basados en su revisión bibliográfica y datos disponibles. Los resultados muestran que al menos el 50 % de las universidades tienen incubadoras de empresas y mecanismos para fomentar emprendimientos.

**Palabras clave:** *emprendimiento; incubadoras; gestión de emprendimientos; educación.*

**Clasificador JEL:** L26, D21, A22

*Management of Entrepreneurship Centers in Universities in the City of Quito: Period 2022-2023*

### Abstract

*This article examines Ecuador's key role in stimulating university entrepreneurship, specifically in Quito. It highlights that most job opportunities are found in SMEs, which has led the government to boost this business segment, combining technological advances with agile business structures. Academia plays a vital role in providing space and resources for the development of business incubators by offering comprehensive strategic support to entrepreneurs, who can turn their ideas into successful and sustainable businesses. In addition, the ideal connection between various sectors is fostered. Its focus determines entrepreneurship management in the universities of the city of Quito, through the use of a qualitative methodology, selecting studies on entrepreneurship management and existing incubation programmes; the entire university context was excluded. The sample was determined by assessing the completeness and quality of the studies found. The qualitative and inductive analysis explored current practices, challenges and opportunities based on their literature review and available data. The results show that at least 50% of universities have business incubators and mechanisms to foster entrepreneurship.*

**Keywords:** *entrepreneurship; incubators; business management; education.*

**Clasificador JEL:** L26, D21, A22

\* Universidad Central del Ecuador  
pdrodriguez@uce.edu.ec  
ORCID: <https://orcid.org/0009-0008-6647-6147>

\*\* Universidad Central del Ecuador  
rrevelo@uce.edu.ec  
ORCID: <https://orcid.org/000-0002-1463-0957>

\*\*\* Centro del Emprendimiento  
Innovación y Tecnología  
anitalumata@hotmail.com

## I. Introducción

A lo largo del tiempo la persistencia de la pobreza ha permanecido constante, y con el paso de los años su impacto se ha hecho más evidente. Este fenómeno está estrechamente ligado al problema del desempleo.

Se conoce que dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 “Toda una Vida”, uno de los primeros objetivos fue: “Garantizar una vida digna en igualdad de oportunidades para las personas” pero esta meta ha sido difícil de cumplir teniendo en cuenta la incidencia de la pobreza y, sobre todo, las altas tasas de desempleo presentes en el país. Según una evaluación del INEC, el desempleo en el Ecuador cerró con una tasa de 4,1% en el primer trimestre del año 2024, representando un incremento de 0,3 puntos porcentuales en comparación con el primer trimestre del año anterior 2023 (González, 2024).

Generalmente, cuando una persona se encuentra desempleada, la falta de ingresos suficientes le imposibilita construir y mantener un nivel adecuado de vida y no posee el acceso a los servicios básicos y esenciales. (Cueva & Alvarado, 2018) sugieren que es imprescindible que las políticas de reducción de la pobreza incluyan el rol del empleo. Quizá en el largo plazo las políticas sociales deben reforzarse mediante políticas laborales para reducir la pobreza, y no solo enfocarse en aspectos monetarios. Debido a esto, tanto la búsqueda activa de empleo como la exploración de oportunidades de emprendimiento vienen a consolidarse como estrategias fundamentales para mejorar la situación financiera y erradicar la pobreza de una nación.

Indudablemente, en las últimas décadas la gestión del emprendimiento en el contexto universitario ha ganado una importancia creciente. Como lo señala Saras Sarasvathy, profesora de la Darden School of Business de la University of Virginia (2022), la tradicional formación de profesionales orientados hacia grandes empresas ha quedado atrás. Hoy en día, es común que el caustro universitario promueva activamente la enseñanza del emprendimiento en la educación superior. Esta evolución implica no solo transmitir conocimientos técnicos y habilidades empresariales, sino también fomentar la mentalidad emprendedora y la capacidad de tomar decisiones en situaciones inciertas. Las palabras de Sarasvathy (2022) resaltan la importancia de este cambio educativo, recalcando que busca preparar a los estudiantes para enfrentar los desafíos cambiantes del futuro y desarrollar competencias relevantes para diversas áreas profesionales.

En este sentido, la universidad se convierte en el gestor principal propiciatorio y motivador para el fortalecimiento de las ideas y competencias emprendedoras de los estudiantes, con la finalidad de que logren una estabilidad financiera que les

permita desarrollar y cumplir sus planes y proyectos de vida. Debe ser una institución que genere, impulse y promueva la participación de alumnos para que exploten sus habilidades, capacidades e ideas innovadoras para emprender en un negocio propio (Benítez & Riveros, 2022).

Varios teóricos también hablan de la universidad como un espacio de apoyo y orientación que proporciona a sus estudiantes las bases y conocimientos para la construcción de las fortalezas y destrezas necesarias que apoyen el proceso práctico de dar vida a una oportunidad, una visión o idea de negocio novedosa que resulte al final, en la creación de una nueva empresa.

Conforme a la National Business Incubation Association (NBIA) se proporciona una definición destacada del rol que desempeñan las incubadoras de empresas: "La incubación cataliza el proceso de inicio y desarrollo de las empresas, al proporcionar a los emprendedores el conocimiento, las conexiones y las herramientas esenciales para asegurar el éxito de sus esfuerzos. Los programas de incubación contribuyen a diversificar las economías, a promover la comercialización de tecnologías, a generar oportunidades de empleo y a fomentar la creación de riqueza". (León & Benítez, 2019) Esta definición destaca de manera precisa la función fundamental que desempeñan las incubadoras de emprendimientos al apoyar el establecimiento y crecimiento de las nuevas empresas, al mismo tiempo que impulsan el desarrollo económico y la innovación de diversos sectores comerciales.

Mediante la implementación de programas que promueven el espíritu y carácter de explorar ideas de negocio, la creación de incubadoras empresariales y la estrecha colaboración con el sector empresarial, las universidades han buscado fomentar la mentalidad emprendedora entre sus estudiantes y brindarles las herramientas esenciales para que puedan forjarse y ser exitosos. Sin embargo, el incremento en el interés por la gestión del emprendimiento en el ámbito universitario ha arrojado la necesidad apremiante de evaluar y mejorar la eficacia de estos programas. Un informe del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2022) pone en conocimiento que el 22,6 % de los profesionales recién graduados pueden no ser capaces de ejercer su carrera, tal como lo habían planeado. Estos datos resaltan la importancia de no solo fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes, sino también de garantizar que los programas de emprendimiento en las universidades sean efectivos y se traduzcan en oportunidades laborales significativas en un entorno económico y laboral desafiante.

Recopilado por (Flor, 2017), indica que con base a los primeros estudios realizados por (Audretsch & Keilbach, 2004), los cuales permitieron introducir el concepto del capital emprendedor como una subcategoría del capital social, se dio a conocer que

existe una relación directa entre la creación de empresas y el crecimiento económico. A partir de una investigación efectuada en 327 zonas de Alemania se comprobó que las variaciones positivas del PIB de esas áreas tenían una influencia positiva en el cambio de los niveles de emprendimiento, siendo dicha influencia mayor en zonas de alta tecnología y mayor densidad poblacional.

Al hablar de emprendimientos estos se pueden clasificarse en nacionales e internacionales. Los primeros se caracterizan por operar dentro de las fronteras de un único país; en cambio, los internacionales operan más allá de sus fronteras, y la empresa llega a relacionarse con varios países más o con más regiones. Ambos involucran actividades comerciales y pueden variar sus tamaños. Atienden necesidades específicas del mercado y juegan un papel importante en el crecimiento económico y desarrollo de un país pues permiten diversificar su economía, incrementar su productividad, atraen inversiones extranjeras, fomentan la investigación, aumentan la competencia en los mercados, también atraen inversores y capital y mejoran su posición competitiva a nivel internacional lo cual genera un impacto positivo en la economía del país en el que laboran. (Redacción Ventana EBC, 2023)

Uno de los indicadores económicos que impacta en el crecimiento de la economía y que a la vez está estrechamente relacionado con el desarrollo de los emprendimientos es el Producto Interno Bruto (PIB), el cual es definido por (Moreno & Sevilla, 2024) como el indicador económico que mide la riqueza generada por los bienes y servicios producidos por un país durante un determinado periodo de tiempo. Cuando este indicador está en crecimiento crea oportunidades de mercado, aumentando así la demanda de lo que ofrece un emprendimiento o negocio, a la vez facilita el acceso a financiamientos, pudiendo así desarrollarse en un entorno económico estable. El PIB puede dar paso para que los gobiernos ofrezcan apoyo e incentiven a emprendedores mediante políticas y programas a crear sus empresas, desarrollando de esta manera el aprendizaje de grandes habilidades, la transformación de nuevas ideas en oportunidades de empleo, el aumento del valor económico y sobre todo la innovación y competitividad para que su éxito contribuya potencialmente al crecimiento del PIB.

El índice de pobreza en Ecuador para diciembre de 2022 se posicionó en un 25,2 %, lo que significa que aproximadamente uno de cada cuatro ecuatorianos experimenta condiciones de pobreza, de acuerdo con el más reciente informe emitido por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). Esta problemática afecta de manera más significativa a la población rural, donde la tasa de pobreza alcanza un elevado 41,0 %, en contraste con el área urbana, que registra un 17,8 % de la población en situación de pobreza (INEC, 2023). Estos datos revelan una marcada

disparidad en el acceso a recursos y oportunidades entre las zonas rurales y urbanas del país, destacando así la necesidad urgente que tiene el país de abordar de manera efectiva esta problemática para lograr una mayor equidad y bienestar en la sociedad ecuatoriana.

La Constitución de la República del Ecuador, reconoce a las y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, su participación en la sociedad contribuye al fortalecimiento de su identidad como sujetos de derechos, pero también como sujetos para la transformación del espacio en el cual interactúan, en el marco de la justicia y de la equidad, posturas axiológicas contrarias a la acumulación, exclusión y explotación. El Estado es el responsable de promover el efectivo ejercicio de sus derechos, a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos (CUARAN, VALLE, & TORRES, 2021).

En el capítulo V de la Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación sobre el fomento a la cultura y educación emprendedora señala en el Art.19. que el Ministerio de Educación y la SENESCYT, o quien haga sus veces, vigilarán que en los niveles de educación básica, secundaria y de tercer nivel, se establezcan mallas curriculares que incluyan contenidos y criterios de evaluación de la formación, orientados al desarrollo y afianzamiento del espíritu emprendedor e innovador, desarrollo de competencias para el emprendimiento basadas en el crecimiento personal del estudiante, la responsabilidad ambiental y social, la ética empresarial, autoconfianza, toma de decisiones, toma de riesgos calculados, creación de valor, liderazgo, creatividad, resolución de conflictos y demás que fueran necesarias para formar al emprendedor (Asamblea Nacional República del Ecuador, 2020).

Este estudio tiene como objetivo evaluar y analizar la gestión del emprendimiento en las universidades de Quito, centrándose en la implementación y efectividad de las incubadoras de empresas y otros mecanismos de apoyo al emprendedor. Se pretende identificar las estrategias utilizadas por las universidades para promover el emprendimiento, los recursos y el apoyo disponibles, y el impacto de estos programas en la creación de empresas sostenibles y exitosas. Además, se busca determinar cómo estos esfuerzos contribuyen a la reducción de la pobreza y al incremento del Producto Interno Bruto (PIB) a partir de la considerar el contexto socioeconómico actual de Ecuador.

**Hipótesis.** Al menos el 50% de las universidades en Quito cuentan con incubadoras de emprendimientos u otros mecanismos formales para fomentar el emprendimiento entre sus estudiantes.

Las universidades en Quito ofrecen una variedad de recursos y apoyos para el desarrollo de proyectos empresariales, incluyendo acceso a mentores, espacios de coworking, financiación inicial y programas de capacitación en habilidades empresariales.

Las incubadoras y programas de emprendimiento universitario en Quito tienen un impacto positivo significativo en la creación y sostenibilidad de nuevas empresas, evidenciado por una mayor tasa de supervivencia y crecimiento de empresas startups fundadas por egresados de estas universidades en comparación con la media nacional.

Existen diferencias significativas en la eficacia de los programas de emprendimiento entre las distintas universidades de Quito, con universidades más grandes y con mayores recursos mostrando mejores resultados en términos de la creación y sostenibilidad de nuevas empresas.

Las universidades en Quito facilitan la conexión entre el sector académico, público y privado a través de alianzas estratégicas, eventos de networking, ferias de emprendimiento y colaboraciones en proyectos de investigación y desarrollo.

## **II. Fundamentación Teórica-Metodológica**

El presente documento trabajó con la metodología de investigación cualitativa, la cual permite identificar la mayoría de las cualidades o características posibles que distinguen al sujeto. Este proceso de investigación se centra en aspectos no susceptibles de cuantificación, pretende buscar la comprensión profunda de un fenómeno dentro de su entorno natural, a través de un conjunto de pasos que producen datos descriptivos para de esta manera comprender perspectivas, fenómenos o también profundizar en opiniones, significados o experiencias. (Ramírez, 2018)

Para comprender el tema del emprendimiento en el entorno universitario se procede a aplicar distintos métodos para obtener información al mismo tiempo, se reúnen discursos completos sobre el tema en cuestión y posteriormente esto se interpreta, enfocándose en aspectos culturales e ideológicos del resultado, esperando así comprender lo que la gente piensa y dice acerca de la oportunidad laboral en dicho segmento empresarial (Editorial Etecé, 2021).

## **Emprendimiento Universitario**

El emprendimiento en Latinoamérica constituye una característica estructural de su economía. En esta región, el elevado nivel de desempleo provoca que las personas acudan al autoempleo como alternativa para generar ingresos económicos (Yépez, 2019). Tras un crecimiento regional del empleo del 6,4 % en 2021 y del 4,9 % en 2022, sobrevendrá una fuerte desaceleración, subraya el informe global de perspectivas del mercado laboral global de la OIT, que calcula, sin embargo, una estabilización de la cifra de desempleados actual en Latinoamérica (22 millones) tanto para este año como para el próximo (OIT, 2023).

De este contexto, es fundamental adquirir habilidades técnicas, profesionales y culturales que permitan acceder a empleos decentes y fomentar el espíritu emprendedor. Es necesario expandir la oferta educativa de las universidades tradicionales, adaptando los planes de estudio para formar profesionales con las competencias necesarias para enfrentar los desafíos actuales y contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) (Guajardo, 2018).

Para (Elmuti, Khoury, & Omran, 2012) las habilidades que se requieren por los emprendedores se dividen en tres categorías distintas: habilidades técnicas, habilidades de gestión empresarial y habilidades emprendedoras personales. Las habilidades técnicas incluyen la comunicación oral, la gestión técnica y habilidades de organización y escritos. Las habilidades de gestión empresarial se refiere a las habilidades de planificación, la toma de decisiones de marketing y contabilidad. Los emprendedores también deben tener habilidades personales como la innovación, la asunción de riesgos, y la persistencia.

Dentro de las habilidades técnicas se incluyen la alfabetización digital, el dominio de las herramientas tecnológicas avanzadas y la capacidad de análisis de datos. Las habilidades profesionales abarcan la gestión de proyectos, la resolución de problemas, la comunicación efectiva y el trabajo en equipo. Las habilidades culturales comprenden la empatía, la conciencia intercultural, la ética y el respeto por la diversidad.

Es deber de la universidad integrar estas habilidades en los planes de estudio no solo prepara a los estudiantes para un mercado laboral en constante cambio, sino que también promueve una educación de calidad (ODS 4), la igualdad de género (ODS 5), el trabajo decente y el crecimiento económico (ODS 8), y la reducción de las desigualdades (ODS 10), entre otros objetivos.

En la actualidad, se observa que algunos de los programas de los centros de emprendimiento de las universidades o iniciativas diseñadas para respaldar el ecosistema de emprendimiento e innovación han desaparecido debido a su

ineficacia y a la falta de un momento sólido destinado a estimularlos. Un ejemplo concreto de esta situación se evidencia en el caso de la Escuela Politécnica Nacional, que anteriormente albergaba una Unidad de Apoyo al Politécnico Emprendedor. Sin embargo, esta unidad fue absorbida por el Departamento de Investigación y Proyección Social, lo que resultó en la pérdida de un espacio que tenía la finalidad de generar y canalizar ideas de negocios con enfoque tecnológico, comercial y social, así como de facilitar la colaboración con el resto de incubadoras y la realización de charlas sobre emprendimiento (Iza, 2019). Esta transformación refleja los desafíos que enfrentan algunas instituciones en la sostenibilidad de sus programas de emprendimiento y destaca la importancia de un financiamiento adecuado para mantener estas iniciativas en funcionamiento.

Es imprescindible recalcar que la promoción de una educación enfocada en el estímulo del espíritu emprendedor no debe limitarse únicamente a los campos de estudio vinculados con la administración de empresas y la economía. En lugar de ello, debe abarcar de manera integral todas las áreas de conocimiento, ya que esta perspectiva se alinea con una búsqueda de autorrealización personal, una contribución significativa a la sociedad y la búsqueda de estabilidad económica. Según un estudio minucioso llevado a cabo por (Herruzo et al., 2019) la instrucción en emprendimiento se revela como un componente fundamental para cultivar aspiraciones de desarrollo personal, obtener reconocimiento en el contexto social y alcanzar una recompensa económica satisfactoria, independientemente del ámbito académico que se explore o persiga.

Las mismas dirigen grupos de emprendimiento y de desarrollo de proyectos de innovación tecnológica que han aportado con conocimientos a la comunidad universitaria para el desarrollo y progreso académico. Es por ello por lo que la SENESCYT, presentó una estrategia para la emisión y apoyo de emprendimientos tecnológicos llamada “HUB” (Universitarios de Innovación y Transferencia de Tecnología), quienes realizan espacios de integración para universidades con el sector productivo y gubernamental, destinados a facilitar la puesta en marcha de emprendimientos tecnológicos de innovación y el intercambio de conocimientos. El HUB, es una iniciativa promovida por la SENESCYT, con el interés de consolidar un espacio en red que permita fomentar la innovación, el emprendimiento y la transferencia de conocimiento y tecnología desde las instituciones de Educación Superior (IES), de tal manera que se fortalezca el ecosistema de innovación, aportando así al desarrollo productivo del país (SENESCYT, 2018).

Tabla 1. *Universidades Quito-Ecuador*

UNIVERSIDADES DE QUITO 2022-2023	
1.	<u>Universidad de las Fuerzas Armadas</u>
2.	<u>Universidad Nacional de Loja</u>
3.	<u>Universidad Central del Ecuador</u>
4.	<u>Universidad Nacional de Educación a Distancia</u>
5.	<u>Universidad Técnica de Manabí</u>
6.	<u>Universidad Estatal de Milagro</u>
7.	<u>Universidad Técnica del Norte</u>
8.	<u>Universidad Técnica Particular de Loja</u>
9.	<u>Universidad Católica de Cuenca</u>
10.	<u>Universidad Politécnica Salesiana</u>
11.	<u>Universidad Regional Autónoma de los Andes</u>
12.	<u>Universidad Tecnológica Equinoccial</u>
13.	<u>Universidad Católica Santiago de Guayaquil</u>
14.	<u>Universidad Internacional del Ecuador</u>
15.	<u>Universidad de Especialidades Espíritu Santo</u>
16.	<u>Universidad Tecnológica Israel</u>
17.	<u>Universidad Tecnológica Indoamérica</u>
18.	<u>Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil</u>

Fuente: Elaboración propia

### **Pandemia y Evolución de los Centros de Emprendimiento**

La pandemia de COVID-19 generó un impacto significativo en el panorama empresarial, particularmente en el ámbito universitario, donde se ha observado un notable aumento en los emprendimientos. Esta tendencia se debe a varios factores. En primer lugar, la crisis sanitaria ha creado una necesidad urgente de soluciones innovadoras y adaptativas para abordar los desafíos emergentes, lo que ha estimulado la creatividad y el espíritu emprendedor entre los estudiantes y el personal universitario. Además, el cambio hacia modalidades de estudio y trabajo en línea ha proporcionado a los individuos más tiempo y flexibilidad para explorar nuevas ideas y proyectos empresariales. Asimismo, la disminución de oportunidades laborales tradicionales ha llevado a un aumento en el interés por la creación de empresas propias como una alternativa viable para el empleo. La combinación de estos factores ha generado un entorno propicio para el florecimiento de emprendimientos dentro del ámbito universitario durante la pandemia.

Tabla 2. *Línea de tiempo Universidades con centro de Emprendimiento*

Año	N° Universidades
2019	3
2020	4
2021	4
2022	5
2023	8

Fuente: Elaboración propia

### III. Resultados

En el presente estudio se realizó una investigación cualitativa bibliográfica con un enfoque riguroso de investigación en la recopilación y referencia de datos precisos. Se llevó a cabo un análisis exhaustivo de la gestión del emprendimiento por parte de las universidades de Quito, en el período 2022-2023. Este análisis se basó exclusivamente en la revisión detallada y documentada de fuentes bibliográficas y plataformas virtuales de las universidades. Este enfoque permitió llevar a cabo una investigación a fondo y documentar sobre la presencia y el funcionamiento de las incubadoras de emprendimientos en las universidades de la capital de Ecuador.

La selección de las universidades objeto de estudio se fundamentó en la existencia verificable de centros y programas de incubadoras de emprendimiento en las instituciones académicas. La ciudad de Quito D.M cuenta con 19 universidades en funcionamiento según los registros de la SENESCYT, debido al tamaño del universo estadístico no es posible aplicar el cálculo de la muestra, por lo cual, se utilizó el total de universidades para el estudio. De las universidades investigadas se logró recopilar datos documentados y verificables de 5 universidades que ofrecen servicios de incubación de proyectos que van destinados a los estudiantes. No obstante, es relevante subrayar que la ausencia de información virtual en algunos casos no necesariamente implica que las demás universidades carezcan de este servicio. Las limitaciones inherentes a la virtualidad y la disponibilidad de información en línea pueden haber influido en la capacidad de acceso a los datos de otras instituciones académicas.

En resumen, la metodología adoptada en este estudio se apoya en el procesamiento y referencia de datos verificables, así como en la consulta de fuentes académicas y virtuales pertinentes, lo que ha permitido llevar a cabo un análisis integral y bien fundamentado de la gestión del emprendimiento en las universidades de Quito durante el período de estudio mencionado. A pesar de las limitaciones de acceso a información de algunas instituciones, se ha realizado un esfuerzo exhaustivo por presentar hallazgos y conclusiones sólidas y respaldadas por la evidencia que contribuyan de manera significativa a la comprensión de la situación del emprendimiento en el ámbito universitario.

### **Resultados Discusión Propuesta**

*Este artículo subraya la importancia del emprendimiento en el entorno universitario ecuatoriano, especialmente en Quito, como una estrategia clave para enfrentar el desempleo presente en esta región del país. Su objetivo es promover el emprendimiento y la innovación en Ecuador mediante la provisión de espacios, programas y recursos de incubación que transformen las ideas innovadoras gestadas al interior de las universidades en empresas exitosas y sostenibles. La metodología cualitativa del estudio se basa en una revisión bibliográfica y el análisis de datos disponibles para evaluar la gestión del emprendimiento en las universidades de Quito durante el periodo 2022-2023. Los resultados revelan que, de las 18 universidades investigadas, solo 7 disponen de incubadoras de empresas, y estas se centran en los estudiantes. Además, se identificaron desafíos como la escasez de capital, la falta de recursos y conocimientos, y la insuficiencia de apoyo financiero. Se recomienda fortalecer el respaldo financiero y los recursos disponibles para fomentar el emprendimiento, promover el desarrollo regional en Ecuador y crear un entorno adecuado para el surgimiento de nuevas iniciativas empresariales.*

La tasa de empleo adecuado en el Ecuador alcanza el 41,2 % de la población económicamente activa (INEC, 2023). El Ecuador es uno de los países con mayor emprendimiento en el mundo que alcanza un TEA (actividad emprendedora temprana) del 36,2% de la población (Global Entrepreneurship Monitor, 2020). que han generado un emprendimiento motivado por la falta de empleo adecuado, el desempleo y el subempleo. Pero es fundamental tomar en cuenta que Ecuador no sólo tiene la TEA alta, sino también una tasa de salida de 9.3%, la mayor de la región. Esta tasa está compuesta por el 5.9% de la población adulta que cerró definitivamente el negocio, y 3.4% que salió de un negocio cuyas actividades no han concluido (Global Entrepreneurship Monitor, 2020) .Se ha contemplado que uno de los motivos principales para que los emprendimientos no perduren es la falta de asesoramiento, dicho asesoramiento a los estudiantes y a la comunidad en general debería provenir por parte de los centros de educación superior como ayuda a la

sociedad y al desarrollo del país. Si existiera este asesoramiento muchos emprendimientos que están destinados a fracasar no iniciarían o se podría dar un enfoque distinto que permita un modelo de negocio sostenibles en el mercado gracias a las etapas de pre-incubación e incubación de los centros universitarios.

Resulta muy alarmante que de los 18 centros de educación superior en la Ciudad de Quito D.M. solo 7 centros cuentan con incubadoras, las cuales están enfocadas únicamente a sus estudiantes y ninguna está abierta al público en general; la situación es más preocupante tomando en cuenta que todos los centros de educación superior del presente estudio tienen escuelas de negocios. Al parecer las escuelas de negocios dentro de los centros de educación superior son nichos de mercado importantes para las universidades por la gran demanda y los bajos costos de operación en comparación a las carreras de ciencias de la salud y ciencias aplicadas; pero se pone muy poco interés a los resultados deseados con los estudiantes y al impacto en el desarrollo del país (Freire,2017).

Generalmente, la incubación inicia a raíz de la conceptualización de una idea que muestra el potencial de evolucionar hacia una empresa exitosa. Este procedimiento involucra la disposición de recursos óptimos, así como la asistencia y dirección de mentores y expertos especializados en áreas clave, con el propósito de potenciar el desarrollo exitoso del proyecto empresarial. Esta etapa inicial también incluye la evaluación de viabilidad, la planificación estratégica, el análisis de mercado, la identificación de ventajas competitivas y la definición de objetivos claros, lo que establece una base sólida para la incubación efectiva; además, se establecen métricas de desempeño y se implementan procesos de seguimiento y evaluación para medir el progreso y garantizar un crecimiento sostenible y exitoso de la nueva empresa.

El desafío que enfrentan las universidades se centra en la falta de eficacia y el limitado apoyo continuo brindado a los emprendimientos en Quito, lo que se refleja en una distribución insuficiente de recursos en estas áreas cruciales. En particular, las instituciones de educación superior, deberían desempeñar un papel fundamental en la formación de jóvenes capaces de impulsar el emprendimiento como motor de desarrollo económico. Esta perspectiva coincide con la visión de Castro (2017), quien, al analizar la situación actual en Ecuador, constata una promoción insuficiente del emprendimiento en la nación. Esta carencia de estímulo no se debe únicamente a las limitaciones financieras necesarias para su implementación, sino que también tiene sus raíces en la falta de motivación por parte de las instituciones académicas. Estas últimas no han logrado inculcar el emprendimiento como un elemento fundamental en la educación de las futuras generaciones de profesionales.

#### IV. Conclusiones

Las incubadoras de empresas desempeñan un papel esencial en el apoyo al emprendimiento al catalizar el proceso de inicio y desarrollo de nuevas empresas. Proporcionan a los emprendedores el conocimiento, las conexiones y las herramientas necesarias para asegurar el éxito de sus esfuerzos, contribuyendo a diversificar las economías, impulsar la comercialización de tecnologías, generar empleo y fomentar la creación de riqueza. No obstante, a pesar del abundante interés en la gestión del emprendimiento en el ámbito universitario de Quito se identificó la necesidad urgente de evaluar y mejorar la eficacia de estos programas. Los altos índices de subempleo y desempleo en el país subrayan la importancia de garantizar que los programas de emprendimiento no solo fomenten el espíritu emprendedor entre los estudiantes, sino que también se traduzcan en oportunidades laborales significativas en un entorno económico - laboral desafiante y sostenible.

Las incubadoras de empresas en el ámbito universitario son esenciales al proporcionar un conjunto diverso de herramientas y apoyos que benefician a los emprendedores al ofrecerles acceso a recursos valiosos, mentores expertos, asesoramiento especializado y capacitación relevante. Estos esfuerzos son de gran importancia para impulsar el espíritu emprendedor y estimular el desarrollo de nuevas ideas, lo que contribuye al crecimiento sostenible de cada región y aporta al futuro de la economía nacional. A pesar de los avances realizados por las universidades en la promoción del emprendimiento, persisten desafíos significativos para los emprendedores en Ecuador, incluyendo la escasez de capital, conocimientos y recursos, así como la falta de apoyo financiero y estructuras de apoyo sólidas. Por lo tanto, es de vital importancia que se aumenten los recursos y el respaldo financiero destinados a promover el emprendimiento y con ello desarrollo de la región, con la finalidad de superar estos obstáculos y fomentar un ambiente más propicio para el surgimiento de nuevos emprendimientos.

La Universidad Central del Ecuador, a través de su Comisión de Investigación y Formación (CIF), ha desempeñado un papel fundamental en el respaldo a esta investigación mediante la asignación de recursos significativos en términos de carga horaria destinada a actividades de investigación por parte de su cuerpo docente. Además, para la realización de este estudio, se ha contado con la valiosa contribución de recursos financieros proporcionados por el investigador en calidad de fondos propios, lo que ha permitido llevar a cabo un análisis exhaustivo y riguroso de la situación del emprendimiento en el contexto universitario.

La presente investigación fue realizada con la colaboración de la Coordinación de investigación formativa (CIF) y proyectos semilla de la Universidad Central del Ecuador con autorización cif7Fp-cs-fca-1. Agradecimientos a la señorita Daniela Estefanía Cevallos Zambrano Estudiante de la Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencias Administrativas por su apoyo y aporte en el proceso de investigación.

## V. Referencias

- Audretsch, D. B. (2009). Capital emprendedor y crecimiento económico. *Investigaciones Regionales - Journal of Regional Research*, 2009(15), 27-45. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3060757.pdf>
- Asamblea Nacional. 2020a. Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación. Suplemento del Registro Oficial No. 151, 28 de febrero 2020. Quito.
- Hernández, N. B., Guijarro Intriago, R. V., Guevara Espinoza, J. C., y Dávalos Vásconez, P. J. (2018). Competencia de emprendimiento como sustento de la formación integral e inserción social del estudiante. *Revista de entrenamiento*, 4(3), 1-12
- Guajardo, P. (2018). El papel estratégico de la educación superior en el desarrollo sostenible de América Latina y el Caribe. *CRES 2018*. Recuperado de: <https://bibliotecadigital.cin.edu.ar/bitstream/123456789/2281/1/El%20papel%20estrat%C3%A9gico%20de%20la%20educaci%C3%B3n%20superior%20en%20el%20desarrollo%20sostenible%20de%20Am%C3%A9rica%20Latina%20y%20el%20Caribe.pdf>
- INEC(2019) Boletín técnico N° 02-2019-ENEMDU,. Documento en línea. Disponible en [www.ecuadrencifras.gob.ec](http://www.ecuadrencifras.gob.ec)
- SENESCYT. (2018). Boletín informativo. Recuperado el 23 de junio del 2023 de: [https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/Boletin\\_Analitico\\_SENESCYT\\_Diciembre-2018.pdf](https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/01/Boletin_Analitico_SENESCYT_Diciembre-2018.pdf)
- Nepas, M. (2018). PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN UNIVERSIDADES Y SU IMPLEMENTACIÓN. CASO: FCAC - PUCE. Trabajo de titulación. Obtenido de: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/15630>
- INEC(2023) Boletín técnico N°01-2023-IPC-ENEMDU,. Documento en línea. Disponible en [www.ecuadrencifras.gob.ec](http://www.ecuadrencifras.gob.ec)
- Yepez, K. (2019). *El emprendimiento como modelo de desarrollo económico y social en la ciudad de guayaquil, durante el período 2011 - 2016*. [trabajo de titulación]. Universidad de guayaquil
- Global Entrepreneurship Monitor. (2020, 20 octubre). *GEM*. Recuperado 26 de octubre de 2023, de [https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM\\_Ecuador\\_2019.pdf](https://www.espae.edu.ec/wp-content/uploads/2021/02/GEM_Ecuador_2019.pdf)
- Castro, V. (2017). *Manejo universitario del emprendimiento*. México D.F: Polaris Ediciones.

- CUARAN, M., VALLE, B., & TORRES, O. (2021). TENDENCIA DEL EMPRENDIMIENTO JOVEN. *REVISTA CIENTIFICA DE LA UNIVERSIDAD DE CIENFUEGOS* , 7. Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/2762/2736>
- ESPOL. (s.f.). *i3lab Espol*. Obtenido de <https://www.i3lab.org/>
- INEC. (2022). Obtenido de [https://www.c.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/Trimestre-enero-marzo-2022/2022\\_I\\_Trimestre\\_Mercado\\_Laboral.pdf](https://www.c.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2022/Trimestre-enero-marzo-2022/2022_I_Trimestre_Mercado_Laboral.pdf)
- INNOVUG. (s.f.). *Incubadora de Empresas UG*. Obtenido de <https://innovug.ug.edu.ec/#>
- OIT. (16 de ENERO de 2023). *OIT EMPLEO* . Obtenido de [https://www.dw.com/es/oit-empleo-en-latinoam%C3%A9rica-crecer%C3%A1- apenas-09/a-64402663#:~:text=En%202022%2C%20mientras%20el%20porcentaje,5%20%25%20\(132%20millones\).](https://www.dw.com/es/oit-empleo-en-latinoam%C3%A9rica-crecer%C3%A1- apenas-09/a-64402663#:~:text=En%202022%2C%20mientras%20el%20porcentaje,5%20%25%20(132%20millones).)
- Prendho. (26 de Enero de 2023). *Prendho*. Obtenido de <https://prendho.com/>
- Senplades. (2016). *Programa de innovación educativa*. Quito: Senplades publicaciones.
- UDLA. (27 de septiembre de 2014). *Universidad de las Americas*. Obtenido de Programa de Emprendimiento e Incubadora de Empresas: [https://www.udla.edu.ec/vida-universitaria/vinculacion\\_con\\_la-comunidad/dimension-economica/programa-de-emprendimiento-e-incubadora-de-empresas/](https://www.udla.edu.ec/vida-universitaria/vinculacion_con_la-comunidad/dimension-economica/programa-de-emprendimiento-e-incubadora-de-empresas/)
- UTEG. (24 de Febrero de 2021). *IDEEA coworking*. Obtenido de <https://www.ideea.com.ec/quienes-somos/>
- Zambrano , S. (2015). *Crítica a las economías de escala y procesos neoliberales de mercado* (Tercera ed.). Santiago de Chile: CEPAL Publicaciones.