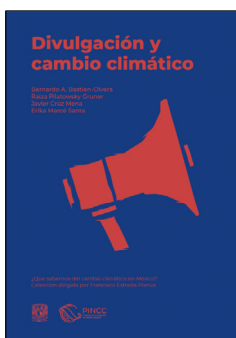

Reseña. Bastien-Olvera, Bernardo A.; Pilatowsky Gruner, Raiza; Cruz Mena, Javier; Marcé Santa, Erika. *Divulgación y cambio climático*, México, Universidad Nacional Autónoma de México, 2025.

CARLOS ARMANDO GALVÁN GUTIÉRREZ
Academia Interamericana de Derechos Humanos
Universidad Autónoma de Coahuila



El cambio climático es un fenómeno que todas las personas percibimos de distintas maneras. Hay quienes lo experimentamos con una mayor susceptibilidad a padecer enfermedades por la dificultad de adaptarnos al ambiente; otras personas presentan alergias de distinto nivel de gravedad; mientras que a algunas y algunos esta variación les representa una alteración en su estado de ánimo o un aumento de estrés.

Dicho esto, si bien tenemos conocimiento de los efectos físicos y emocionales que nos produce el cambio de temperaturas y patrones climáticos, no siempre estamos conscientes de los factores que producen dichas variaciones, así como las consecuencias que tiene no solo en nosotros mismos, sino en factores y elementos como el ecosistema, la biodiversidad y la salud humana en general (Greenpeace 2018: 11).

El libro *Divulgación y cambio climático*, elaborado a raíz de un ciclo de conferencias y conversatorios que organizó el Programa de Investigación de Cambio Climático de la Universidad Nacional Autónoma de México desde 2021, pretende difundir conocimiento acerca de los temas que fueron abordados por personas expertas que participaron en los módulos de las conferencias.

La obra se compone de diversos apartados; en el que se titula “Creando comunidades en la divulgación climática: De la academia a la divulgación, de la divulgación a la academia y más allá”, Raiza Pilatowsky y Bernardo Bastien hablan acerca de algunos esfuerzos por parte de las personas académicas para dedicarse a la divulgación sobre el tema de cambio climático, y una acción que se destaca es la formación en 2017 del proyecto *Planeteando*¹, cuyo objetivo central es llegar al público en general mediante contenido audiovisual —principalmente un canal de *YouTube* y, posteriormente, podcasts y otras plataformas como *Facebook*, *X* e *Instagram*—.

En el apartado sobre dicho proyecto, las personas autoras describen las técnicas que se fueron utilizando para alcanzar un público más diverso en la creación de contenidos, y también para involucrar a otros sujetos—como estudiantes que estuvieran en un programa de servicio social— en las actividades de *Planeteando*, tales como la grabación de videos o la redacción de blogs y guiones. Asimismo, con base en las actividades que se describen en el apartado “De la divulgación a la academia”, se puede rescatar la importancia que tiene utilizar constantemente medios para alcanzar a un público diverso y cada vez más amplio en cuanto a temas como el cambio climático.

Lo anterior es importante debido a que, si bien la investigación y publicación académica son sumamente relevantes debido a que pueden contribuir al análisis y a la discusión de temas o problemas específicos, es igualmente primordial encontrar maneras de que tales actividades no se queden en los núcleos de quienes se dedican a ello, sino que se comparta la información con el público en general y además se haga esto de forma accesible (Escobar Hernández 2019: 230). Solo de esta forma —es decir, al medir su alcance y verificar que los resultados se conozcan y perciban en una comunidad— se podría afirmar que la actividad académica ha tenido trascendencia.

¹ El proyecto se conforma por estudiantes egresadas y egresados de carreras como Ciencias de la Tierra, Biología, Literatura y Psicología de la UNAM.

Uno de los pasajes del libro habla acerca de la peligrosidad de discursos contradictorios respecto a problemáticas como el cambio climático, principalmente cuando vienen de personajes que tienen cierta influencia en la población en general. Específicamente, se destaca a dos personajes —de distintos perfiles y discursos— que han dedicado su trabajo a la influencia que tienen ciertos factores en fenómenos como el calentamiento global: Greta Thunberg y Roy Spencer.

En el caso de Greta Thunberg, se destaca su labor como activista, y la visibilidad que ha tenido por la conjunción de su corta edad y la influencia que tiene en distintas generaciones. Por lo que respecta a Roy Spencer, se destaca su labor como científico e investigador, y el motivo por el cual se resalta a estos dos personajes es hacer una comparación entre sus discursos. En cuanto a Thunberg, en el apartado “No tiene que ser así” por Javier Crúz Mena se cita una frase que ella dirige al Congreso de Estados Unidos, consistente en que es necesario escuchar a los científicos; lo cual lleva a describir la línea de pensamiento que sigue y promueve Roy Spencer, que rechaza la idea de que el calentamiento global se debe a factores atribuibles a las personas como las emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera —pensamiento que es contrario al que tiene Greta Thunberg por lo que su recomendación dirigida al Congreso podría resultar confusa—.

La comparación entre los discursos de ambos perfiles —Greta Thunberg y Roy Spencer— es un punto sumamente destacado en el libro debido a que muestra una realidad que ocurre en el campo académico y que se extiende hasta la fase de divulgación, que es la existencia de ideas —incluso fundamentadas y con sustento firme— que no son coincidentes sobre un mismo tema y que orilla a que las personas a quienes se comparten tales argumentos tengamos el deber de elegir con cuál estamos de acuerdo y por qué motivos. La realidad es que, en el mundo del activismo y la investigación, habrá ocasiones en las que no haya una sola pauta a seguir y en que dependa de cada individuo hacer su propia in-

dagación para decidir cuál es el criterio con el que se identifica en mayor medida —principalmente en casos en los que las ideas contrarias vengan de perfiles igualmente destacados o con trayectorias de similar prestigio—, y ello incluso puede hacer que se formule una propia ideología (Lerma Jasso 2001: 202).

Dicha conclusión se señala al introducir el concepto de “periodismo autoritario”, que consiste en dar por hecho un discurso que se esparce por venir de una persona experta en determinado tema; sobre esto, en la obra se aprovecha para advertir sobre el daño que el discurso reproducido automáticamente, sin algún tipo de cuestionamiento o análisis crítico, le puede producir a la ciudadanía. El apartado “No tiene que ser así” termina con una explicación del término “periodismo argumentativo”, que sí invita a la reflexión y —principalmente— da respuesta a cuestionamientos como *¿por qué?* y *¿cómo?*, por lo que busca convencer con razonamientos claros y no con base en un seguimiento ciego por venir de perfiles de cierto rango o autoridad.

Por otra parte, en la sección titulada “Hacia una cultura climática: Acciones desde el INECC”, Erika Marcé Santa nos adentra a la problemática del cambio climático mencionando que conlleva una multitud de crisis que no solamente fungen como causantes de tal problema, sino que lo agravan². Además de distinguir al cambio climático como uno de los retos más importantes contra los que nos enfrentamos en la actualidad, se engloba también a los factores sociales y culturales que contribuyeron al crecimiento del fenómeno, lo cual nos deja el conocimiento de que el combate contra un problema debe implicar también la lucha contra tales aspectos que le dan su impacto.

En cuanto a los cambios que deben realizarse —y que están en manos de población en general—, la autora del pasaje señala

² Algunas de estas problemáticas, mencionadas por la persona autora, son la crisis de la civilización moderna —que consiste en una pérdida del control humano sobre el avance económico-social (Fernández Buey 2009: 43)— y la crisis de la economía.

la necesidad de que haya una acción conjunta de sectores como el gobierno, la sociedad, la academia y empresas, para dirigirnos a un bien común. Algunas acciones específicas que menciona Marcé Santa son el diseño de estrategias de comunicación y educativas dependiendo del contexto al que se dirijan, el conocimiento y la promoción de funciones que realizan instrumentos de política pública como el Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC), así como la comunicación entre el Estado y la sociedad³.

Sin duda el libro *Divulgación y cambio climático* ofrece de manera completa y organizada una visión de la problemática del cambio climático no solo en cuanto a su descripción, sino también sobre la información que se difunde en diversos medios a través del activismo y la ciencia. Pero quizás lo más importante, es que la obra nos informa sobre esfuerzos que se están llevando a cabo —por personas académicas y científicas pero con la participación de estudiantes y sociedad en general— para concientizar sobre las causas e impactos que tiene el fenómeno ya mencionado. En ese sentido, la obra es sumamente valiosa para entender un problema que nos afecta a todas y todos, y para saber cómo podemos contribuir a la lucha para combatirlo.

BIBLIOGRAFÍA

Escobar Hernández, Bogar (2019): “Esa cosa rara llamada academia. Análisis de un constructo social atípico”, en *Religación*, núm. 15, 226-233. Disponible en: «<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8274027>». [Consultado el 2 de abril de 2026].

Fernández Buey, Francisco (2009): “Crisis de civilización”, en *Papeles*, núm. 105, 41-51. Disponible en: «<https://www.fuhem.>

³ Entre las estrategias que se recomiendan para mejorar la comunicación entre el Estado y la sociedad se encuentran campañas de sensibilización, talleres de capacitación y la organización de foros y eventos en los que participen integrantes de dichos ámbitos.

es/media/cdv/file/biblioteca/revista_papeles/105/F.FERNANDEZ-BUEY_crisis-de_civilizacion.pdf». [Consultado el 5 de abril de 2026].

Greenpeace (2018): “Imágenes y datos: así nos afecta el cambio climático”. Disponible en: «<https://www.who.int/es/publications/m/item/global-plan-for-the-decade-of-action-for-road-safety-2021-2030>». [Consultado el 1 de abril de 2026].

Lerma Jasso, Héctor (2001): “La formación del criterio”, en *Revista panamericana de pedagogía*, núm. 2, 185-206. Disponible en: «<https://revistas.up.edu.mx/RPP/es/article/view/1908>». [Consultado el 3 de abril de 2026].